

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM210
Asignatura	Creatividad Radiofónica	Carga horaria semestral/anual	94
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2,30
Código de identificación	COM301	Clases teóricas	40%
Área de formación	Profesional	Clases prácticas	60%
Plan curricular	2021	Créditos	3
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación:

La creatividad radiofónica es de suma importancia para los estudiantes de Periodismo, pues les brinda la oportunidad de explorar y perfeccionar sus habilidades comunicativas de manera única.

En el ámbito radiofónico, la creatividad se traduce en la capacidad de conceptualizar ideas, guionizar, diseñar producciones sonoras y utilizar recursos auditivos de forma innovadora. Estos aspectos son fundamentales para captar la atención de los oyentes y transmitir información de manera efectiva y atractiva.

Asimismo, la radio exige un manejo preciso del lenguaje y la adaptación a diferentes estilos y géneros, lo que enriquece la formación periodística al fomentar la versatilidad y la agilidad en la expresión.

La creatividad en la radio también implica experimentación con técnicas de edición, música, efectos de sonido y uso de voces, lo que amplía las posibilidades de narración y generación de contenido original.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Adicionalmente, la radio se adapta a los avances tecnológicos, facilitando a los estudiantes explorar nuevas plataformas digitales, fortaleciendo su preparación para el periodismo contemporáneo y su capacidad para generar contenido en múltiples formatos.

En resumen, la creatividad radiofónica no solo promueve una expresión artística enriquecedora, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades cruciales para los futuros profesionales del periodismo.

III. Competencias Genéricas

- Potencia la habilidad de conceptualizar ideas innovadoras y originales para la producción de contenidos radiofónicos, estimulando la inventiva en la narración y la estructuración de mensajes.
- Desarrolla la versatilidad en la adaptación a diferentes géneros y estilos radiofónicos, permitiendo a los estudiantes experimentar y encontrar su voz única en el medio.
- Explora los recursos sonoros, técnicas de edición y uso de efectos de sonido enriquece la formación, capacitando a los futuros periodistas para producir contenido atractivo y de calidad.
- Logra la habilidad para innovar en el uso de tecnología y adaptarse a las tendencias digitales potencia la relevancia y competitividad de los estudiantes en el ámbito radiofónico actual.
- Maneja con eficiencia herramientas tecnológicas para el procesamiento de distintos elementos de la comunicación.
- Adopta actitud reflexiva y crítica respecto a los acontecimientos nacionales e internacionales.
- Respeto y valora la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente
- Adquiere compromiso con la calidad.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IV. Competencias Específicas:

- Comprende y aplica conceptos básicos de la creatividad radiofónica.
- Explora la rica historia de la radiofonía y su evolución hacia la creatividad.
- Analiza las tendencias actuales que impulsan la radio creativa en la era digital.
- Comprende la función esencial del guion en la producción de contenido radiofónico.
- Analiza la estructura y los formatos del guion radiofónico.
- Desarrolla habilidades y técnicas para escribir guiones efectivos en radio.
- Estudia ejemplos de guiones radiofónicos destacados y aprender de ellos.
- Desarrolla habilidades avanzadas en locución y performance para programas de radio creativa.
- Explora la expresión vocal y la interpretación en radio de manera efectiva.
- Aprende a crear personajes y narrar historias cautivadoras en radio.
- Desarrolla habilidades avanzadas en locución y performance para programas de radio creativa.
- Explora la expresión vocal y la interpretación en radio de manera efectiva.
- Aprende a crear personajes y narrar historias cautivadoras en radio.
- Desarrolla habilidades avanzadas en locución y performance para programas de radio creativa.
- Explora la expresión vocal y la interpretación en radio de manera efectiva.
- Aprende a crear personajes y narrar historias cautivadoras en radio.
- Diferencia adecuadamente las particularidades y características de la radio tradicional y la radio digital
- Demuestra la utilización correcta de léxicos conforme con el contexto.
- Adopta actitud criteriosa para analizar las fuentes de diferentes publicaciones periodísticas.
- Analiza críticamente los hechos periodísticamente relevantes
- Valora la importancia del trabajo en equipo

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Adopta actitud responsable ante los compromisos académicos asumidos
- Participa activamente en clases con la emisión de posturas y opiniones que enriquezcan asuntos de debates.

V. Contenidos Programáticos

5.1. Unidad I: Introducción a la Creatividad Radiofónica (10 h.)

5.1.1. Conceptos Básicos de la Creatividad Radiofónica

- Definición y alcance de la creatividad en el contexto radiofónico.
- Importancia de la creatividad en la producción y presentación de contenido radiofónico.

- Relación entre la creatividad y la audiencia

5.1.2 Historia de la Radiofonía y su Evolución Creativa

- Orígenes de la radio y su evolución a lo largo del tiempo.
- Momentos clave en el desarrollo de la radio creativa.
- Pioneros y programas emblemáticos que han influenciado la radio actual.

5.1.3 Tendencias Actuales en la Radio Creativa

- El impacto de la radio en la era digital y la convergencia de medios.
- El surgimiento de los podcasts como una forma creativa de radio.
- Ejemplos de innovación y experimentación en la radio contemporánea.

5. 1.4 Tipos de Formatos Radiofónicos Creativos

- Análisis detallado de formatos radiofónicos populares, como talk shows, radioteatro, programas de música, etc.
- Exploración de formatos híbridos y no convencionales.
- Casos de estudio de programas destacados en cada categoría.

5. 1.5 Elementos y Recursos del Lenguaje Radiofónico

- Estudio de los elementos esenciales del lenguaje radiofónico: la voz, el sonido y la música.
- Uso efectivo de la paleta de sonidos y efectos en la creación de atmósferas radiofónicas.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Técnicas de narración y guionismo para contar historias de manera envolvente en radio.

5.1.6 Ejercicios Prácticos

5.1.7 Evaluación y Discusión

5.2. Unidad II: La Importancia del Guion en la Radio (14 h.)

5.2.1 Concepto y Funciones del Guion Radiofónico

- Definición y alcance del guion radiofónico en la creación de programas de radio.
- Importancia del guion en la planificación y ejecución de programas exitosos.
- Funciones del guionista en la producción radiofónica.

5.2.2 Estructura y Formatos del Guion Radiofónico

- Elementos esenciales de la estructura de un guion radiofónico.
- Diferentes formatos de guiones según el tipo de programa.
- Ejemplos de formatos de guiones utilizados en la radio creativa.

5.2.3 Técnicas y Consejos para Escribir un Buen Guion Radiofónico

- Proceso de creación de un guion: desde la idea inicial hasta la versión final.
- Uso de la narrativa y la voz en la escritura radiofónica.
- Consejos prácticos para la construcción de diálogos y escenas efectivas.

5.2.4 Ejemplos y Análisis de Guiones Radiofónicos

- Estudio detallado de guiones de programas de radio destacados.
- Análisis de las técnicas de escritura utilizadas en guiones exitosos.
- Comparación de diferentes estilos y enfoques en guiones radiofónicos.

5.2.5 Ejercicios Prácticos de Escritura de Guiones

- Creación de guiones radiofónicos cortos por parte de los estudiantes.
- Revisión y retroalimentación de guiones para mejorar la calidad.
- Escenificación de fragmentos de guiones para explorar la interpretación vocal.

5.2.6 Evaluación y Discusión

5.3. Unidad III: Redacción de Géneros Periodísticos y Corrección de Vicios del Lenguaje (14 h.)

5.3.1 Redacción de Géneros Periodísticos en Radio Creativa

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Importancia de la redacción periodística en la producción radial.
- Exploración de géneros periodísticos como noticias, reportajes, entrevistas y crónicas.
- Planificación y estructura de géneros periodísticos en programas de radio.

5.3.2 Técnicas Avanzadas de Redacción Periodística

- Uso de la pirámide invertida y otros enfoques de estructuración en la radio.
- Escritura de titulares y entradillas impactantes para captar la atención del oyente.
- Creación de narrativas y guiones que mantengan la coherencia y la fluidez en la comunicación radial.

5.3.3 Identificación y Corrección de Vicios del Lenguaje

- Reconocimiento de vicios del lenguaje comunes en la radio creativa.
- Errores gramaticales, redundancias, ambigüedades y clichés.
- Estrategias para corregir y evitar vicios del lenguaje en la escritura radial.

5.3.4 Estilo y Voz en la Redacción Radiofónica

- Desarrollo de un estilo propio en la redacción de programas de radio.
- Uso de la voz y la personalidad del locutor en la narración.
- Adaptación del tono y el estilo al género periodístico y al público objetivo.

5.3.5 Prácticas y Proyectos de Redacción y Corrección de Lenguaje

- Creación y redacción de géneros periodísticos completos para programas radiales.
- Identificación y corrección de vicios del lenguaje en guiones y textos radiofónicos.
- Evaluación y retroalimentación de proyectos para mejorar la calidad de la escritura.

5.3.6 Evaluación y Reflexión en Redacción y Corrección de Lenguaje

Unidad IV: Medios de Comunicación Social (14)

5.4.1 Redes Sociales en la Radio Creativa

- Papel de las redes sociales en la promoción y participación de la audiencia.
- Estrategias de gestión de redes sociales para programas de radio creativos.
- Estudio de casos de campañas exitosas en redes sociales relacionadas con la radio.

5.4.2 Podcasting como Medio Creativo

- El auge del podcasting como plataforma de radio creativa.
- Creación y producción de podcasts: desde la idea hasta la publicación.
- Técnicas de narración y presentación específicas para podcasting.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.4.3 Streaming y Radio en Línea

- La evolución de la radio hacia la transmisión en línea y el streaming.
- Exploración de plataformas de streaming populares.
- Cómo aprovechar el streaming para llegar a una audiencia global.

5.4.4 Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial en la Producción Creativa

- Introducción a la IA y su aplicación en la radio creativa.
- Herramientas de IA para la edición y mejora de audio.
- Creación de contenido generado por IA y su potencial en la radio.

5.4.5 Ejercicios Prácticos y Proyectos

- Creación de contenido específico para redes sociales relacionado con programas de radio creativos.
- Producción y publicación de un episodio de podcast.
- Experimentación con herramientas de IA para mejorar la calidad del audio o generar contenido radiofónico.

5.4.6 Evaluación y Análisis

Unidad V: Desarrollo del Pensamiento Creativo y Producción Radial (14 h.)

5.5.1 Pensamiento Creativo en la Radio

- Definición e importancia del pensamiento creativo en la producción radial.
- Exploración de las fuentes de inspiración y el proceso creativo.
- Estímulo de la imaginación y la innovación en la radio creativa.

5.5.2 Generación de Ideas Creativas

- Técnicas para generar ideas originales y relevantes para programas radiales.
- Brainstorming y técnicas de lluvia de ideas.
- Evaluación y selección de ideas para proyectos radiofónicos.

5.5.3 Aplicación del Pensamiento Creativo en la Producción

- Integración de ideas creativas en la planificación de programas radiales.
- Diseño de contenido innovador y atractivo.
- Estrategias para mantener la creatividad durante la producción.

5.5.4 Diseño Sonoro y Elementos Creativos

- Uso del diseño sonoro como herramienta creativa en la radio.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Creación de efectos de sonido y atmósferas envolventes.
- Incorporación de elementos creativos en la producción radial.

5.5.5 Producción Avanzada de Programas Creativos

- Planificación y ejecución de programas radiales creativos.
- Coordinación de equipos y talentos para llevar a cabo proyectos innovadores.
- Solución de problemas creativos durante la producción.

Unidad VI: Pensamiento Crítico, Aplicación en Programas Radiales y Su Desarrollo

5.6.1 Pensamiento Crítico en la Radio (14 h.)

- Definición y relevancia del pensamiento crítico en la producción y escucha de la radio.
- Identificación de sesgos y prejuicios en la comunicación radiofónica.
- Promoción de la objetividad y el rigor en la radio creativa.

5.6.2 Análisis y Evaluación de Contenido Radial

- Técnicas de análisis crítico de programas radiales.
- Evaluación de la veracidad y precisión de la información radiofónica.
- Identificación de narrativas y enfoques en la radio.

5.6.3 Mejora Continua de Programas Radiales

- Aplicación del pensamiento crítico en la revisión y mejora de programas.
- Estrategias para incorporar comentarios y retroalimentación crítica.
- Adaptación a las necesidades y preferencias de la audiencia.

5.6.4 Ética y Responsabilidad en la Radio

- Exploración de cuestiones éticas en la producción y presentación de programas radiales.

- Responsabilidad social y profesional en la comunicación radiofónica.
- Debate sobre la diversidad, la inclusión y la representación en la radio.

5.6.5 Desarrollo del Pensamiento Crítico

- Fomento del pensamiento crítico como habilidad personal y profesional.
- Ejercicios y prácticas para el desarrollo continuo del pensamiento crítico.
- Aplicación del pensamiento crítico en proyectos radiofónicos y situaciones del mundo real.

5.6.6 Aplicación Práctica en Programas Radiales

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Aplicación de técnicas de pensamiento crítico en la producción y presentación de programas radiales.
- Incorporación de análisis y evaluación crítica en la narración y el guionismo.
- Realización de proyectos que promuevan la responsabilidad y la ética en la radio.

Unidad VII: Locución y Performance en Radio Creativa (14 h.)

5.7.1 Técnicas Avanzadas de Locución

- Voz, entonación y ritmo en la locución radiofónica avanzada.
- Interpretación vocal y expresión emocional en la radio creativa.
- Exploración de la diversidad de voces y acentos en la locución.

5.7.2 Actuación y Performance en Radio Creativa

- Creación y desarrollo de personajes en programas radiofónicos creativos.
- Técnicas de actuación y representación en el medio radiofónico.
- Interpretación de guiones con matices y emoción.

5.7.3 Narrativa y Presentación en Radio Creativa

- Técnicas narrativas avanzadas para contar historias de manera envolvente en radio.
- Presentación y conducción de programas en vivo con profesionalismo.
- El uso de la improvisación y la adaptación en la radio creativa.

5.7.4 Producción en Vivo y Grabada con Énfasis en la Locución

- Planificación y ejecución de programas en vivo y grabados que destaquen la locución.
- Coordinación de equipos y talentos durante la producción radiofónica.
- Solución de problemas específicos en la producción relacionados con la locución.
- La actividad reporteril y cobertura de eventos.

5.7.5 Prácticas y Proyectos de Locución y Performance

- Prácticas de locución y performance en diversos estilos radiofónicos avanzados.
- Creación y representación de personajes en proyectos radiofónicos.
- Grabación y revisión de segmentos de locución y performance para mejorar las habilidades.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis
- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.

VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía básica

Alvez, Luiz, R. (2002). La formación del comunicador y del gestor en comunicación y cultura.

Punto Cero, 7(4), 53–59. Retrieved 2023, <https://cicco.on.worldcat.org/oclc/9523428979>

Orihuela Colliva José Luis. (2015). Los medios después de internet. Editorial UOC. Retrieved 2023, <https://cicco.on.worldcat.org/oclc/932335447>

Castelló, J. M., & Pérez, M. (2017). Recuperar la creatividad radiofónica. Análisis: Quaderns de Comunicació i Cultura, 52(2), 133-147. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n32/02112175n32p133.pdf>.

Cebrián Herreros, M. (2004). La creatividad en el contexto de la radio actual. Telos: Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología, 60, 1-10. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero060/la-creatividad-en-el-contexto-de-la-radio-actual/>

Cabedo F.,F. (2019). Manual práctico de redacción periodística. parratt, s. (coord.), paniagua, p. y abejón p. madrid: editorial síntesis, 2017, 284 pp. Revista De Comunicación, 18(1), 298–299. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-R1>

Delménico, Matías, Parlato, Beneitez., M. E., B., C., Di Marzio M. & Grati, A. (2020). “el podcast y el desafío de repensar lo radiofónico,” 2(66). Retrieved 2023, <https://cicco.on.worldcat.org/oclc/8925620693>

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Domenech Fraguada, H. & López Rabadán P. (2012). La enseñanza de la redacción periodística en el nuevo escenario del espacio europeo de educación superior (ees). la coordinación docente del programa de prácticas en el grado en periodismo, 117e(117e). <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.443-468>

Orrantia H. A. (2019). Diez claves para contar buenas historias en podcast: o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante (Ser. Comunicación). Editorial UOC.

IX. Bibliografía complementaria

García Fernández, J. L. (2022). La radio como medio de comunicación: aspectos históricos y actuales. Revista de Comunicación, 21(2), 259-278. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/105/10502304.pdf>

Retrieved 2023, <https://cicco.on.worldcat.org/oclc/892893026>

Patricia, G. A. (2010). Los medios de comunicación en la era digital: contenidos en los cibermedios. Signo Y Pensamiento, 29(56), 444–445. Retrieved 2023, <https://cicco.on.worldcat.org/oclc/8521578902>

Viladegut, H. (2016). Efectos de las técnicas de aprendizaje de la locución en radio (taler) en el desarrollo de competencias para la locución en la radiofonía informativa. Ciencia Y Desarrollo, 19(1), 77–77. <https://doi.org/10.21503/cyd.v19i1.1223>

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	COM 207
Asignatura	Teoría y Práctica Audiovisual	Carga horaria semestral/anual	94
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2,30
Código de identificación	COM 302	Clases teóricas	30 %
Área de formación	Profesional	Clases prácticas	70 %
Plan curricular	2021	Créditos	03
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación

El proceso de creación audiovisual requiere del manejo de la técnica, tanto tradicional como digital, y de un profundo conocimiento histórico, teórico y estético de cada medio. El egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este (FAFI – UNE) debe poseer conocimientos y habilidades para desempeñarse en los medios masivos de comunicación, agencias publicitarias, productoras, instituciones públicas y privadas, o como propulsor de emprendimientos particulares, dirigiendo su propio medio de comunicación, empleando adecuadamente lenguajes y formatos audiovisuales periodísticos. En esta asignatura se estudiará en teoría y práctica la producción audiovisual de acuerdo a las particularidades de cada medio de comunicación, así como el público destinatario.

El avance en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación conlleva un reto para el comunicador de este tiempo, ya que los requerimientos son cada vez más para el desarrollo de productos audiovisuales para los medios tradicionales y a la vez para las plataformas digitales. Incluso las producciones radiales que en el pasado eran exclusivamente en el formato de audio, actualmente también es audio-visual, así como la televisión, internet y otros medios alternativos. También, las agencias de noticias, de publicidad, marketing y las productoras se apoyan en los audiovisuales.

Por ello, el enfoque de la enseñanza de esta asignatura debe ser hacia el periodismo multimedia y multiplataforma, con sólida formación teórica – práctica.

El profesional en comunicación debe adquirir conocimiento multidisciplinar de un campo que en la actualidad trasciende los medios tradicionales. Las nuevas formas de comunicación son interactivas online y ofrecen posibilidades de llevar a cabo proyectos audiovisuales profesionales según el contexto y públicos específicos.

El egresado de Ciencias de la Comunicación es un profesional que requiere de una formación teórica general, pero también artística y creativa, dominando las nuevas tecnologías de la

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

información y la comunicación, para poder desempeñarse adecuadamente en el campo audiovisual en sus más diversas expresiones. A la vez, debe ser un investigador en comunicación audiovisual y de mercados audiovisuales, demostrando compromiso con la calidad en todo emprendimiento que impulse.

III. Competencias genéricas

- Realiza producciones audiovisuales para medios tradicionales y digitales utilizando adecuadamente técnicas en función de diferentes formatos, con habilidad narrativa y estética, planificadas a partir de la investigación y la búsqueda de información para fundamentar sus proyectos, buscando la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

IV. Competencias específicas

- Domina los recursos tecnológicos de la comunicación audiovisual.
- Reconoce y utiliza las técnicas del lenguaje audiovisual en el manejo de cámara, sonido, edición, iluminación y post-producción.
- Desarrolla, produce y dirige proyectos de entretenimiento, ficción, informativos, empresariales y documentales para diversos medios y plataformas sobre todo digitales.
- Se expresa con seguridad a través de imágenes y sonidos en función de una narrativa.
- Maneja en la práctica un lenguaje audiovisual de manera eficaz, conforme a los propósitos de cada pieza audiovisual.
- Maneja softwares de edición y sonido, desarrollando sus propios proyectos de producciones audiovisuales.

V. Contenidos programáticos

10.1. Unidad I – Lenguaje y narrativa audiovisual (16 h.)

5.1.1 Conceptualizaciones del lenguaje y la narrativa audiovisual.

5.1.2 Elementos de la narrativa audiovisual.

- Espaciales: el plano, la escena, la secuencia, angulación, iluminación.

- Temporales: La acción, decorados, actores, objetos, situaciones.

5.1.3 El montaje. Reglas del montaje.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.1.4. Fundamentos en el manejo de la cámara de vídeo.

5.1.5 Tipos de plano y ángulos de cámara.

5.1.6 Movimientos de cámara, composición, regla de tercios.

5.1.7 Géneros audiovisuales: El documental, el reportaje, los noticiarios, el video clip.

Géneros ficción: Escenas de drama, policial, aventura, misterio, comedia.

5.2 Unidad II – La iluminación en la producción audiovisual (16 h.)

5.2.1 Tipos de iluminación. Ubicación. Características. Expresividad.

5.2.2 Iluminación en el cine.

5.2.3 Iluminación en fotografía.

5.2.4 Iluminación en la producción de videos publicitarios.

5.2.5 Iluminación en géneros informativos.

5.2.6 Taller de producción de un audiovisual aplicando los tipos de iluminación y su expresividad.

5.3 III - La Fotografía en la comunicación audiovisual (15 h.)

5.4

5.4.1 Base y fundamentos de la cámara fotográfica y la fotografía digital.

5.4.2 Optimización y manipulación digital: el procesado y tratamiento digital, mejora y optimización de las fotografías digitales.

5.4.3 El estudio fotográfico: iluminación artificial. Los géneros en la fotografía actual.

5.4.4 El director de fotografía en la producción audiovisual.

5.4.5 La imagen digital periodística y publicitaria.

5.4.6 Composición fotográfica periodística y publicitaria.

5.4.7 Géneros de la fotografía actual.

5.4.8 Talleres de producción fotográfica publicitaria y periodística.

5.4.9

5.5 Unidad IV – Sonido y musicalización en la producción audiovisual (15 h.)

5.6

5.6.1 Funciones de la música en la producción audiovisual: expresiva, gramatical, descriptiva, ambiental.

5.6.2 Toma de sonido directo

5.6.3 Sonido posproducido

5.6.4 La banda sonora

- Voces
- Música
- Ruido (o efectos)
- Silencio

5.6.5 Taller de montaje de sonido e imagen.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.7 Unidad V - El proceso creativo audiovisual (16 h.)

5.8

- 5.8.1 Concepto de creatividad, origen, evolución del concepto de creatividad.
- 5.8.2 Procesos creativos en el cine, en la televisión, en la radio, y las redes sociales.
- 5.8.3 Creatividad publicitaria: agentes, estructura y procesos estratégicos.
- 5.8.4 La publicidad. Concepto, tipos, características. Objetivos de la publicidad.
 - Publicidad y propaganda.
 - Publicidad y relaciones públicas.
 - Proceso de creación publicitaria.
- 5.8.5 Taller - Organización de una campaña publicitaria audiovisual para medios de comunicación digitales.

5.9 Unidad VI- Post producción y edición (16 h.)

5.10

- 5.10.1 Creación de un proyecto audiovisual
- 5.10.2 Edición de pistas de audio, añadir música, efectos de sonido y narraciones en tiempo real.
- 5.10.3 Agregación de textos para títulos, subtítulos.
- 5.10.4 Duración de la toma.
- 5.10.5 Punto de corte.
- 5.10.6 Taller – edición de un noticiario para televisión.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

- La metodología en esta asignatura combinará fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del docente junto a la participación e intervención de los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción adecuados a diferentes medios de comunicación ya que en la actualidad las producciones periodísticas son fundamentalmente audiovisual.
- Las prácticas estarán enfocadas al desarrollo de contenidos audiovisuales, manejando adecuadamente la cámara, los programas de edición, realización de emisiones en directo, trabajos individuales, o en grupo, prácticas de laboratorio.

VII. Metodología de evaluación

- Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía básica

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Bestard, M. (2011). *Realización audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC, S.L.; N.º 1 edición (21 octubre 2011).

Castillo, J. M. (2022). *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual*. 4ta. edición. Madrid : INSTITUTO RTVE.

Díaz, E. (2018). *Fotografía publicitaria. El poder de la imagen*. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA.

Field, S. (1995). *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid : Plot Ediciones.

Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guión a la pantalla*. Barcelona: Univ. de Barcelona.

Monroe, C. Beardsley, J. (1997). *Estética historia y fundamentos*. Madrid: Cátedra.

Sánchez, V. (1996). *Montaje Cinematográfico: Teoría y Análisis*. Barcelona: Paidós Iberica.

Rodríguez, F. (2021). *Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales*. España: Promociones y Producciones Multimedia.

Gómez, F. (2016). *Elementos de la Narrativa Audiovisual: expresión y narración*. Madrid, España: Shangrila Ediciones.

Jover, F. (2017). *Control de iluminación y Dirección de Fotografía* . Barcelona: Altaria Editorial .

VIII Bibliografía complementaria

González, J. (1996). *Teoría general de la publicidad*. Madrid : Madrid : Fondo de Cultura Económica.

Gustems, J. (2010). *Música y Sonido en los audiovisuales* . Barcelona: UBe.

Linares, R.; Fernández, E.; Fernández, L.; McGowan. (2021). *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica*. 5ta. edición . España : OMM PRESS.

Pricken, M. (2004). *Publicidad creativa: ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Barcelona: Gustavo Gili.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

San Nicolás, C. (2005). *Introducción a la creatividad publicitaria: fundamentos teórico-prácticos*. Salamanca: Murcia.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N°

(Tamaño de Hoja-A4)

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 204
Asignatura	Gestión y Diseño de Investigación	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	7
Código de identificación	COM 303	Clases teóricas	50%

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Área de formación	Investigación	Clases prácticas	50%
Plan curricular	2021	Créditos	2
Versión del programa	2		

II. Fundamentación:

En esta asignatura se describen los conceptos, enfoques e ideas que permiten el desarrollo del trabajo de investigación. Así mismo, se hace una breve descripción, del estado actual del tema tratado, y se evidencia la “pertinencia” de la actual investigación en su área de aplicación.

La investigación a través de los años se ha asociado con la aplicabilidad del método científico en procesos en los cuales se requiere obtener información, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento en un determinado escenario. De igual forma, para poder obtener de manera clara y precisa un resultado, se hace necesario al menos la aplicación de un tipo de investigación, la cual provee una serie de elementos y pasos que son necesarios para alcanzar el objetivo propuesto o para poder obtener la información que se requiere con base en el análisis de una serie de necesidades que desde lo social, deberán identificarse.

El proceso de investigación se soporta en el método científico, definido por muchos autores como el método de estudio sistemático de la naturaleza, el cual incluye: técnicas de observación, reglas para el razonamiento y la predicción, ideas sobre y para la experimentación planificada y las diferentes formas para la comunicación y divulgación de los resultados obtenidos desde lo experimental como desde lo teórico. Existe una manera de hacer las cosas, de plantearse preguntas y de formular respuestas, acciones que son características de la ciencia, lo cual permite de manera lógica a quien investiga, desarrollar un trabajo con orden y racionalidad.

III. Competencias genéricas:

Fortalecer las capacidades de los estudiantes para el uso de instrumentos de trabajo diario, buscando que los mismos, comprendan conceptos, conozcan y apliquen instrumentos modernos de gestión y desarrollen destrezas y habilidades para poder ponerlos en práctica y medir sus resultados. De esta manera los contenidos a ser desarrollados facilitarán una gestión que tienda a la calidad del trabajo para beneficio de los estudiantes y que estos puedan ser parte de ese proceso.

IV. Competencias específicas:

- Promover el uso y conocer mecanismos para que los estudiantes desarrollen sus capacidades de ver el contexto, analizarlo e identificar problemas para luego buscar las soluciones a los mismos partiendo del medio local.
- Brindar al estudiante las herramientas teóricas y prácticas principales para la formulación de un proyecto de desarrollo a nivel local.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Adquirir habilidades y destrezas por parte de los estudiantes para la gestión eficaz y eficiente de los proyectos

Formar a los estudiantes para que comprendan, seleccionen y apliquen críticamente modelos, diseños y técnicas básicas de evaluación de programas y proyectos sociales.

Formar a los alumnos que estén en condiciones de seleccionar y aplicar modelos, diseños y técnicas de Diseño, Elaboración y Ejecución y Evaluación de Proyectos pertinentes a problemas o demandas.

Preparar a profesionales con experiencia en trabajo con organismos de desarrollo regional, de cooperación internacional, organismos independientes. Líderes sociales, funcionarios públicos y privados. Profesionales, académicos, investigadores, consultores externos, asesores de organismos públicos o privados.

V. Contenidos programáticos:

4. Unidad I - Herramientas participativas para mejorar el diseño en la gestión de proyectos

15.1.1. Secuencia de preparación de un proyecto

15.1.2. Matriz de Involucrados

15.1.3. Árbol de problemas

15.1.4. 5.1.2. Árbol de objetivos

15.1.5. Alternativas Trabajo práctico

15.1.6. ¿Qué es el marco lógico?

15.1.7. Una mirada rápida de la matriz del marco lógico

15.1.8. La Jerarquía de objetivos

15.1.9. La lógica de un proyecto: una serie de hipótesis concatenadas □ Resumen narrativo del proyecto

15.1.10. Indicadores verificables: lo esencial del método

15.1.11. Cuatro atributos de un buen indicador

15.1.12. Pasos para la formulación de indicadores

15.1.13. Indicadores praxis

15.1.14. Estudio de casos

15.1.15. Indicadores verificables: lo esencial del método

15.1.16. Cuatro atributos de un buen indicador

15.1.17. Pasos para la formulación de indicadores

15.1.18. Indicadores praxis

15.1.19. Estudio de casos

15.1.20. Uso del marco lógico en la preparación de proyectos Estudio de casos

15.2. Unidad II - Elaboración de Proyectos

15.2.1. Marco Conceptual: Antecedentes. Conceptos de proyectos. Tipologías y ciclos de un proyecto. Características de proyectos con énfasis en desarrollo local.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

15.2.2. Diagnóstico para la elaboración de un proyecto: Antecedentes previos. Diagnóstico y establecimiento de la línea de base. Evaluación. Impacto esperado. Justificación.

15.2.3. Objetivo general de desarrollo de un Proyecto. Objetivos específicos.

Resultados esperados por objetivos.

5.2.4 Actividades a realizar por resultados. Indicadores y supuestos Estudio de casos proyecto

5.2.5. Estrategia del Proyecto. Marco institucional. Beneficiarios. Duración. Sostenibilidad y consideraciones ambientales.

15.3. Financiamiento y programación de la ejecución presupuestaria

15.3.1. Consideraciones sobre el origen de los recursos.

15.3.2. Condiciones a cumplir.

15.3.3. Consideraciones sobre distintos formatos.

15.3.4. Proyectos cofinanciados.

15.3.5. Elaboración del Plan de Trabajo (PT)

15.3.6. Elaboración del Plan de Ejecución (PE) en base al PT.

15.3.7. Elaboración del Plan Operativo Anual en base al PE.

15.3.8. Estructura del Presupuesto más adecuado para una gestión eficiente.

15.4. Dirección de Proyectos

15.4.1. introducción a la gestión de proyectos:

- Visión sistémica
- Tiempos de duración
- Actores principales, roles de cada uno
- Mecanismos y sistemas de cooperación: reembolsable y no reembolsable.
- Diferencias y similitudes.
- Estudio de casos sobre un perfil de proyecto

5.4.2. Instrumentos de ejecución:

- Diseño y desarrollo del Plan de trabajo.
- Definición. Estructura y mecanismos de aprobación.
- Diseño y desarrollo de Términos de Referencia.
- Definición. Características y componentes a la hora de su elaboración.
- Reporte de Ejecución, Definición, formas y componentes que debe tener el mismo. -
- Presupuesto. Elaboración en base al proyecto aprobado. Niveles de detalle del mismo. -
- Tiempos de vigencia de los mismos.
- Trabajo práctico sobre instrumentos de ejecución.

15.5. Instrumentos de ejecución

15.5.1. Reporte final. Definición, forma de elaboración, partes que debe contener

5.5.1.2. Adquisición de bienes y servicios. Redacción de especificaciones técnicas.

5.5.2. Contrataciones y adquisición de bienes

5.5.2.1. Sistemas de contratación.

5.5.2.2. Mecanismos de evaluación cuando se trata de contratación de consultores. 5.5.2.3. Trabajo práctico sobre un instrumento de ejecución

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.6. Visibilidad y Comunicación Habilidades y características de la gestión

5.6.1. Beneficiarios de un programa de comunicación del proyecto. El rol de la Unidad Ejecutora de Proyectos

5.6.2. Rol directivo del director del proyecto, rol del personal Técnico de la UEP. Sistema de evaluación del personal.

5.6.3. Riesgos y nichos durante la ejecución.

5.6.4. Interacción con otros ejecutores. Medición del éxito.

5.6.5.

5.7. Evaluación de Proyectos

5.7.1. Concepto de Evaluación:

- **Definiciones.**

- La evaluación como una mirada parcial de la realidad: subjetividad del acto de evaluar y objetivación a partir de un método definido y riguroso.

- Tipos de evaluación.

- Funciones de la evaluación.

- Elaboración y negociación de una propuesta de evaluación.

- El Plan de trabajo del módulo y el sistema de evaluación

5.7.2. Metodología de Evaluación

- Las preguntas básicas: que, cómo, para qué, quién, cuándo, para quién evaluar...

- Criterios e indicadores: conceptos, tipos, como construirlos. Estudio de caso: el diseño de la evaluación de un programa educativo.

5.7.3. Instrumentos de Evaluación

- **Medir las percepciones y representaciones sociales en las políticas sociales**

- **Entrevistas abiertas y grupos focales.**

- **Cuestionarios. Estudio de caso**

- **La construcción de un sistema de monitoreo de los cambios de prácticas en un programa social.**

5.7.4. Informe de Evolución:

- **Recolección de los datos.**

- **Metodología de análisis de los datos.**

- **Análisis de los datos.**

- **Conclusiones y recomendaciones.**

- **Estructura del informe Socialización del informe**

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

los alumnos participarán en forma activa de la clase, de modo a que sean constructores de su aprendizaje, puedan aprovechar la cátedra y la enseñanza-aprendizaje pueda ser significativo, permanente y de calidad.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Para esto, los estudiantes trabajarán en forma individual y grupal con materiales base, además de otros textos y ejercitatorios; presenciarán las explicaciones y podrán aportar sus opiniones y sugerencias en forma abierta, dentro del marco del respeto. Se propiciarán en aula situaciones como la expresión oral y redacciones en clase para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula.

Se realizarán exposiciones grupales e individuales para fomentar e incentivar el trabajo en equipo, la socialización de contenidos, se abrirán debates permanentes sobre los temas trabajados.

Se realizarán trabajos de campo y práctica permanente y constante de redacciones de diferentes estilos y para diferentes medios de comunicación.

Los exámenes serán teóricos prácticos, reconociendo que lo práctico se basa en la teoría y se sostiene en ella.

Se emplearán medios audiovisuales y herramientas que optimizarán el desarrollo de las clases a través de una metodología apropiada en la que el objetivo fundamental será la interacción comunicativa a través del diálogo.

Se emplearán dinámicas y dramatizaciones grupales sobre los diferentes tipos de noticias que concluirán en temas de redacciones para las diferentes multiplataformas.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía básica:

Bunge, M.(1983) La investigación científica. Barcelona: Ariel.

Castañeda, Menacho M.(2020) "Diseño y gestión del plan del adulto mayor en la Municipalidad de Comas". Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/19808>.

González, M. y Felipe N.(2014). "Diseño de gestión estratégica para Proboka S.A". Tesis, Universidad de Chile,.

Hernández Sampieri et al. Metodología de la Investigación. 6º Ed. McGraw-Hill. México 2014. 8.2 Bibliografía Complementaria.

Kuhn, T. La estructura de las revoluciones científicas. Santiago: Fondo de cultura económica, 1993.

Palma, Aguilar A. R.(2016)"Diseño del modelo de implementación de Gestión Comunitaria de Techo". Tesis, Universidad de Chile

Popper, K.(1994) La lógica de la investigación científica. Madrid: Technos.

Bibliografía Complementaria:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Alarcón, Castro J.(2012). "Gestión del diseño en el sector manufacturas de madera de Chile". Doctoral thesis, Universitat Politècnica de València.
- Aravena, Valenzuela N.(2012) "Diseño de un sistema de gestión del conocimiento para una consultora del sector minero". Tesis, Universidad de Chile, 2013.
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113838>.
- Osorio, A.(2002). Planeamiento Estratégico. Instituto Nacional de Administración Pública. Buenos Aires. Cuarta Edición.

PROGRAMA DE ESTUDIOS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TERCER CURSO
Resolución CSU N°

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 104
Asignatura	Gestión para Agencias, Servicios y Estudio de Mercado	Carga horaria semestral/anual	76
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM 304	Clases teóricas	30
Área de formación	Complementaria	Clases prácticas	40
Plan curricular	2021	Créditos	2,5
Versión del programa	2		

II. Fundamentación:

Gestión de Agencia, Servicios y Estudios de Mercado

Abordará el análisis y la comprensión de la Gestión de las Agencias, Servicios y Estudios de Mercados y la aplicación de técnicas elementales para el asesoramiento en planes de marketing y estrategias de comunicación, para lograr un desenvolvimiento eficiente y eficaz en el campo laboral, preparándole al estudiante para ser un profesional integral de la comunicación.

III. Competencias genéricas:

- **Aplica los conocimientos para trabajar y crear agencias u organizaciones similares, a través de los conocimientos adquiridos en la asignatura.**
- **Adquiere habilidades para el asesoramiento en planes de marketing y estrategias de comunicación.**

IV. Competencias específicas:

- **Que los alumnos conozcan el manejo de una agencia de Comunicación.**
- **Comprender los diferentes servicios que puede ofrecer un egresado en Comunicación, además del ejercicio propiamente de periodistas.**
- **Definir los principales conceptos que competen a la Gestión de Agencias, Servicios y Estudios de Mercado, estableciendo generalidades de la materia.**

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Describir elementos que conforman a la publicidad, para poder interpretar la magnitud de la misma.
- Comprender los medios alternativos de publicidad en alza y las estrategias de comunicación, para la captación del público.
- Aplicar los conceptos del estudio de mercado, la oferta y la demanda en los diferentes canales de Comunicación.

V. Contenidos programáticos:

UNIDADES	
UNIDAD 1. ¿QUÉ ES UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN? Funciones 5.1.1. Evolución histórica de la agencia de medios. 5.1.2. Estructura de una agencia de comunicación 5.1.3. Las comunicaciones de marketing 5.1.4. Marketing digital y herramientas relacionales de comunicación con el consumidor 5.1.5. Neuromarketing	14
UNIDAD 2. ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD? 5.2.1. ¿Cómo funciona una agencia de publicidad? 5.2.2. Publicidad en función del contenido del mensaje. 5.2.3. La comunicación publicitaria en la globalización. Concepto y terminología 5.2.4. La empresa publicitaria en una economía globalizada 5.2.5. Los medios alternativos de publicidad en alza 5.2.6. Estrategias de comunicación para la captación del público	16
UNIDAD 3. ¿QUÉ SON LOS SERVICIOS?	

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.3.1. La comunicación en los servicios profesionales 5.3.2. Productos de servicio, servicios al cliente y servicios posteriores a la compra 5.3.3. Los servicios plantean diferentes desafíos de marketing 5.3.4. Precio y otros costos para el usuario	14
UNIDAD 4. ESTUDIO DE MERCADO 5.4.1. Concepto de mercado, oferta y demanda 5.4.2. Tamaño del mercado, estructura, clientes. 5.4.2. Elementos fundamentales para el estudio de mercado 5.4.3. Elementos básicos para realizar un estudio de mercado	10
UNIDAD 5. EL PRODUCTO. Definición. 5.5.1. Niveles de productos. 5.5.2. Tipos de productos. 5.5.3. Características de los productos. 5.5.4. Ciclo de vida del producto.	10
UNIDAD 6. EL PRECIO 5.6.1. Cómo dar a conocer el producto 5.6.2. Identificar audiencia meta. 5.6.3. lección de medio de comunicación. 5.6.4. Los canales de Comunicación: . 5.6.5. Distribución del producto.	6

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

EVALUACIONES	6
---------------------	----------

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases expositivas
- Demostraciones
- Observaciones.
- Resolución de problemas
- Investigación de casos.
- Uso de laboratorio Informático.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo de investigación.
- Construcción mental. - Debates.
- Foros,
- Exposiciones orales,
- Mesa redonda,
- Paneles,
- Juego de Roles, Entrevistas,
- Cuestionarios, Preguntas dirigidas
- Construcción y Reconstrucción mental (del pensamiento).

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al reglamento vigente

VIII. Bibliografía:

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
Ferrer Lorenzo, Ignasi y Medina Aguerrebere, Pablo, <i>GESTIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIA DE PUBLICIDAD</i>. Madrid, España. Díaz de Santos, 2014. Bercecuelo, Benito. <i>COMUNICACIÓN EMPRESARIAL</i>. Madrid, España. Estudio de Comunicación, 2016	Lovelock, Christopher y Wirtz, Jochen. <i>MARKETING DE SERVICIOS SEXTA EDICIÓN</i>. Juárez, México. Pearson Educación, 2009 Arrese Reca, Ángel, <i>TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD</i>. Tesis doctoral. Pamplona, España, 2016. WEB GRAFIA - LIBROS DIGITALES Herramientas de gestión en agencias de publicidad Estudio de mercado archivos.juridicas.unam.mx

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N° /2023

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 210
Asignatura	Gerenciamiento de Proyectos Comunicacionales	Carga horaria semestral/anual	94
Año/Semestre	anual	Carga horaria semanal	2,30

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Código de identificación	COM 305	Clases teóricas	70%
Área de formación	Práctica Profesional	Clases prácticas	30%
Plan curricular	2021	Créditos	3
Versión del programa	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 210

II. Fundamentación:

Cualquiera sea el trabajo que se realice, la Redacción es una parte vital del mismo. Las diferentes técnicas de escritura son sus herramientas. La habilidad con que se las utilice es un factor clave en la consecución de los logros futuros.

Escribir con técnicas, escuchar, leer y hablar con propiedad son habilidades básicas que deben desarrollar los seres humanos, y en especial las personas que se preparan en la tarea de ser comunicadores sociales, que no solo deben escribir y expresarse coherentemente sino deben tratar permanentemente de convencer a la gente, ayudándolos a decodificar las informaciones, descontextualizarlos, interpretar y reflexionar sobre los mismos en este momento en que se impone de manera fuerte el periodismo investigativo, de opinión y las multiplataformas de expresión.

Transmitir la competencia de la lecto-escritura es lo básico en todas las instancias del proceso educativo y certeramente con énfasis en esta instancia de la educación superior, pues la habilidad de comprender e internalizar los diferentes estilos de textos, la estructura de los mismos y fundamentalmente que se impregne en ella el estilo de cada comunicador, representará, sin dudas una plataforma necesaria para acceder con profesionalismo en el mercado laboral de las multiplataformas en esta era de la tecnología avanzada.

Es importante señalar que, no se escucha si no se comprende un simple mensaje; no se lee si no se comprende lo que el autor expresa y no se puede comunicar si no se comprende lo que se desea expresar. Todo este proceso pasa ciertamente en primer lugar por el proceso de

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

plasmar las ideas y pensamientos en el papel para luego transmitirlo de diferentes formas y por diferentes medios comunicacionales.

El manejo correcto y eficaz de la escritura es vital e inseparable de las actividades de los profesionales del periodismo. Indudablemente, el profesional deberá conocer y manejar técnicas para lograr una buena redacción, desde el manejo correcto de la gramática, la ortografía, la correcta utilización de los diferentes estilos de textos literarios y periodísticos para los diferentes medios de comunicación; radiales, escritos, televisivos y digitales.

El redactor codificador de la información debe entender que su tarea debe traslucir acabadamente lo que desea expresar, o más bien el “carácter dominante de la idea” su esencialidad sobre la idea que prevalece sobre las demás ideas, determinando su prevalencia y característica única.

Es esencial entender que redactar o comunicar una información no es solo un lenguaje periodístico sino la expresión responsable del periodismo que ante todo busca informar acabadamente y concienciar de una realidad sobre un determinado aspecto y parte del mundo. Su herramienta será siempre el idioma, con el adecuado uso de la gramática, los estilos y estructuras de textos para lograr una escritura óptima.

El continente periodístico debe poder ofrecer a la gente, no solo el uso correcto de estas herramientas en los escritos que se presente, sino las técnicas precisas de lo que desea expresar y cómo hacerlo para su mayor entendimiento y comprensión, para posteriormente hacerlo público a través de las multiplataforma.

Se propone entrenar al estudiante en el uso del lenguaje formal, riguroso en su ordenamiento, con una tendencia a condensar el contenido, así mismo se practicará como trabajo práctico la lectura comprensiva de obras literarias que enriquezcan la cultura general del estudiante, incorporando nuevos vocablos a su registro lingüístico.

Considerando que cada género y estilos de redacción tienen estructuras precisas y diferenciadas que enmarcan sus particularidades específicas y certeramente deben adecuarse a las diferentes plataformas.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Se realizará un paneo general de las prácticas de redacciones para los distintos medios; radio, televisión, prensa escrita, medios digitales, desarrollando con mucho énfasis en cada uno de ellos el extenso campo de la mercadotecnia, como soporte y sostén ineludible y fundamental, reconociendo acabadamente la utilización de técnicas adecuadas, precisas y diferenciadas para cada medio de comunicación según corresponda. Se presentarán además practicas creativas grupales, de trabajos específicos para los distintos medios, tales como; guiones y programas de radio, documentales para TV, revistas, elaboración de tandas publicitarias, otros.

Tareas estas asignadas que enriquecerán de manera sustantiva su conocimiento y competencia, preparándolos para las múltiples plataformas que exigen nuestra realidad informativa. Es importante entender que el periodista es ante todo un ordenador de las informaciones y es inexcusable “redactar bien” para comunicar mejor”.

III. Competencias Genéricas:

- Desarrolla técnicas de redacción para las distintas plataformas en los futuros profesionales para continuar con el proceso de autoformación, actualización y perfeccionamiento, en el ámbito de la profesión.

IV. Competencias Específicas:

- Identifica las técnicas de textos periodísticos y literarios.
- Identifica los diferentes estilos periodísticos en los textos literarios y periodísticos.
- Identifica los textos para radio, prensa y televisión
- Corrige distintos tipos de vicios en el lenguaje escrito.
- Aplica correctamente las reglas gramaticales y ortográficas en la redacción de los diferentes textos periodísticos y literarios.
- Escribe atendiendo el ordenamiento sintáctico y lógico de las oraciones.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Identifica una estructura básica de cada estilo de redacción.
- Deduce las características y la clasificación de los textos en forma general.
- Desarrolla las habilidades básicas de interpretación, expresión y comprensión de textos para que su comunicación sea eficaz en el ámbito personal y profesional.
- Redacta textos coherentes, correctos, adecuados a las diversas situaciones y finalidades comunicativas.
- Valora la utilización responsable del lenguaje escrito como medio eficaz de comunicación interpersonal y comunicacional.

V. Contenidos programáticos:

5.1. Unidad I: Introducción a proyectos de tecnología de la información (20 h.)

- Las definiciones y funciones de la gerencia de proyectos.
- Disciplinas y herramientas en la gerencia de proyectos de TI.
- Áreas de conocimientos del PMBOOK
- EL ARTE DE LA ESCRITURA: Repaso general de la morfosintaxis. Partes de la oración; sustantivos- adjetivos- adverbios- preposiciones- conjunciones-pronombres- artículos- interjecciones- verbos; formas no personales del verbo, usos de participios, gerundios e infinitivos, - conceptos- usos- funciones- tipos.
- **Concordancia gramatical en la construcción de oraciones:** adjetivos con sustantivos, verbos con sustantivos.
- Fonética y fonología: Signos vocálicos y consonánticos-Tipos de palabras; tónica-atona Clases de palabras; Signos de puntuación y acentuación de las palabras.
- Sinónimos- antónimos- parónimos- Vocabulário contextual.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.2. Unidad II: Conceptos de la administración de proyectos (18 h.)

- El ciclo de desarrollo
- Los planes de versiones de proyectos de desarrollo
- Niveles de planificación de proyectos de desarrollo
- El ciclo de la planificación de proyectos
- Los pasos para el desarrollo de un plan
- Estructura del trabajo de proyecto
- **Normas generales de redacción y tipos de textos;** Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. **Tipos de Textos:** Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

5.3. Unidad III: Estimación de Proyectos de gerenciamiento (18 h.)

- Conceptuar y aplicar la estimación de productos.
- Las técnicas y herramientas en la estimación de productos.
- Las características del perfil de proyectos.
- Las guías de elaboración de un proyecto.
- Técnicas de redacción y edición multiplataforma:
- Géneros periodísticos y sus respectivos formatos: Informativo (Entrevista, Crónica, Noticia) Opinativo (Columna, Editorial, Artículo de opinión) Interpretativo (reportaje, crónica interpretativa, artículos de análisis con infografías). Redacción literaria y periodística, diferencias y semejanzas.

5.4. Unidad IV: Planificación de Proyectos de gerenciamiento (18 h.)

- El ciclo de la planificación de proyectos
- Los pasos para el desarrollo de un plan
- Estructura del trabajo de proyecto

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Normas generales de redacción y tipos de textos; Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. Tipos de Textos: Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

- La estructura del equipo de organización de proyecto

- Las responsabilidades en un proyecto

- Estructura de organización de proyectos.

- **Mercadotecnia;** Redacción de tandas publicitarias- spots- chingles - Nociones fundamentales. Tipos- estructura- técnica- usos y utilización en las diferentes plataformas.

- La estructura del equipo de organización de proyecto

- Las responsabilidades en un proyecto

- Análisis e interpretación de textos: Análisis de Novelas y Ensayos: Concepto- estructuras- tipos. Obras literarias: Lectura, interpretación y crítica; Nivel literal- Nivel inferencial- Nivel crítico

Unidad V: Control de Proyectos de gerenciamiento (20 H.)

- El proceso de control de proyectos

- Pasos a seguir para mantener el control de proyectos

- Los indicadores e impacto del progreso de proyecto el proceso de control de proyectos

- Pasos a seguir para mantener el control de proyectos

- Taller del arte:

- Realización de un periódico impreso

- Realización de un programa de radio

- Realización de un documental para TV

- Realización de un periódico digital- blog- página Web

- Presentación de tandas comerciales

- Los indicadores e impacto del progreso de proyecto

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Se desea que los alumnos participen en forma activa de la clase, de modo a que sean constructores de su aprendizaje, puedan aprovechar la cátedra y la enseñanza-aprendizaje pueda ser significativo, permanente y de calidad.
- Para esto, los estudiantes trabajarán en forma individual y grupal con materiales base, además de otros textos y ejercitatorios; presenciarán las explicaciones y podrán aportar sus opiniones y sugerencias en forma abierta, dentro del marco del respeto. Se propiciarán en aula situaciones como la expresión oral y redacciones en clase para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula.
- Se realizarían exposiciones grupales e individuales para fomentar e incentivar el trabajo en equipo, la socialización de contenidos, se abrirán debates permanentes sobre los temas trabajados.
- Se realizarán trabajos de campo y práctica permanente y constante de redacciones de diferentes estilos y para diferentes medios de comunicación.
- Los exámenes serán teóricos prácticos, reconociendo que lo práctico se basa en la teoría y se sostiene en ella.
- Se emplearán medios audiovisuales y herramientas que optimizarán el desarrollo de las clases a través de una metodología apropiada en la que el objetivo fundamental será la interacción comunicativa a través del diálogo.
- Se emplearán dinámicas y dramatizaciones grupales sobre los diferentes tipos de noticias que concluirán en temas de redacciones para las diferentes multiplataformas.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

COMO ESCRIBIR PARA LA WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de construcción online, Guillermo Franco.

Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la Web.2.0. Mark Briggs.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS Sandra Crucianelli

www.clasesdeperiodismo.com – Sitio especializado con informaciones actuales sobre la enseñanza y las tendencias del periodismo.

Martínez Alberto. Vivaldi. Gonzalo Martin

MANUAL DE PERIODISMO, Jorge Leñero MANUAL URGENTE PARA RADIALITAS APASIONADOS- José López Vigil. Quito-Ecuador, Año 2005.

MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS de Víctor Manuel García y Liliana Marí Gutiérrez. Universidad de La Sabana – Colombia.

MANUAL DE TÉCNICAS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y APUNTES SOBRE ÉTICA PERIODÍSTICA. Programa de Democracia Sociedad Civil Topu'a Paraguay. Año 2012.

PERIODISMO EDUCATIVO. Texto Robert.

PERIODISMO EDUCATIVO Jorge Marín.

PERIODISMO A PARTIR DE LAS HISTORIAS. Manual para periodistas de investigación. Por Mark Lee Hunter publicado por la UNESCO en 2013.

RADIO, EN SINTONÍA CON LA IMAGINACIÓN. Diego Martínez. Asunción, Paraguay. Año 2008.

TELEVISIÓN: Pantalla e Identidad de Omar Rincón y Mauricio Estrella. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito-Ecuador, año 2001.

WEB GRAFIA.LIBROS DIGITALES

IX. Bibliografía Complementaria:

CÓMO DOMINAR LA GRAMÁTICA- José Escarpanter- Editorial Norma-Primera edición. Madrid España

COMUNICACIÓN, ESTUDIO DEL LENGUAJE- J.L.Fuentes- Fundación Bocks S.A.- tercera edición- Sao Paulo, Brasil

EL HABLA DE MI TIERRA- Rodolfo Ragucci- Decimoséptima Edición- Editorial Don Bosco- 4053- Buenos Aires

Gastón Fernández de la Latorriente. Editorial Norma. España.

LINGÜÍSTICA, REDACCIÓN, Comunicación Oral y Nociones de Literatura-Elia Acacia Paredes-Noriega editores- Primera edición- México

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

LECTURA Y COMUNICACIÓN-Mará Isabel Barreto de Ramírez, Ela R. Salazar-Imprenta Omega- Quinta edición- Asunción Paraguay

LENGUA ESPAÑOLA, Teoría y Práctica-Maxdonia E. Fernández A., Juan E. Aguiar-impreso en AGR Servicios Gráficos- Cuarta edición. Paraguay

Materiales de Trabalenguas.

Poemarios.

Radialistas apasionados, México.

www.radialistas.net

PROGRAMA DE ESTUDIO

I.- IDENTIFICACIÓN:

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 201
Asignatura	Técnicas de Redacción y Edición Multiplataforma	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM 306	Clases teóricas	50%
Área de formación	Complementaria	Clases prácticas	50%
Plan curricular	2021	Créditos	2,5

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Versión del programa	V02		
-----------------------------	------------	--	--

II.-FUNDAMENTACIÓN:

Cualquiera sea el trabajo que se realice, la Redacción es una parte vital del mismo. Las diferentes técnicas de escritura son sus herramientas. La habilidad con que se las utilice es un factor clave en la consecución de los logros futuros. Escribir con técnicas, escuchar, leer y hablar con propiedad son habilidades básicas que deben desarrollar los seres humanos, y en especial las personas que se preparan en la tarea de ser comunicadores sociales, que no solo deben escribir y expresarse coherentemente sino deben tratar permanentemente de convencer a la gente, ayudándolos a decodificar las informaciones, descontextualizarlos, interpretar y reflexionar sobre los mismos en este momento en que se impone de manera fuerte el periodismo investigativo, de opinión y las multiplataformas de expresión. Transmitir la competencia de la lecto-escritura es lo básico en todas las instancias del proceso educativo y certeramente con énfasis en esta instancia de la educación superior, pues la habilidad de comprender e internalizar los diferentes estilos de textos, la estructura de los mismos y fundamentalmente que se impregne en ella el estilo de cada comunicador, representará, sin dudas una plataforma necesaria para acceder con profesionalismo en el mercado laboral de las multiplataformas en esta era de la tecnología avanzada. Es importante señalar que, *no se escucha si no se comprende un simple mensaje; no se lee si no se comprende lo que el autor expresa y no se puede comunicar si no se comprende lo que se desea expresar*. Todo este proceso pasa ciertamente en primer lugar por el proceso de plasmar las ideas y pensamientos en el papel para luego transmitirlo de diferentes formas y por diferentes medios comunicacionales.

El manejo correcto y eficaz de la escritura es vital e inseparable de las actividades de los profesionales del periodismo. Indudablemente, el profesional deberá conocer y manejar técnicas para lograr una buena redacción, desde el manejo correcto de la gramática, la ortografía, la correcta utilización de los diferentes estilos de textos literarios y periodísticos para los diferentes medios de comunicación; radiales, escritos, televisivos y digitales. El redactor codificador de la información debe entender que su tarea debe traslucir acabadamente lo que desea expresar, o más bien el “carácter dominante de la idea” su esencialidad sobre la idea que prevalece sobre las demás ideas, determinando su prevalencia y característica única.

Es esencial entender que redactar o comunicar una información no es solo un lenguaje periodístico sino la expresión responsable del periodismo que ante todo busca informar acabadamente y concienciar de una realidad sobre un determinado aspecto y parte del mundo. Su herramienta será siempre el idioma, con el adecuado uso de la gramática, los estilos y estructuras de textos para lograr una escritura optima. El continente periodístico debe poder ofrecer a la gente, no solo el uso correcto de estas herramientas en los escritos que se presente, sino las técnicas precisas de lo que desea expresar y cómo hacerlo para su mayor entendimiento

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

y comprensión, para posteriormente hacerlo público a través de las multiplataformas. Se propone entrenar al estudiante en el uso del lenguaje formal, riguroso en su ordenamiento, con una tendencia a condensar el contenido, así mismo se practicará como trabajo práctico la lectura comprensiva de obras literarias que enriquezcan la cultura general del estudiante, incorporando nuevos vocablos a su registro lingüístico. Considerando que cada género y estilos de redacción tienen estructuras precisas y diferenciadas que enmarcan sus particularidades específicas y certeramente deben adecuarse a las diferentes plataformas. Se realizará un paneo general de las prácticas de redacciones para los distintos medios; radio, televisión, prensa escrita, medios digitales, desarrollando con mucho énfasis en cada uno de ellos el extenso campo de la mercadotecnia, como soporte y sostén ineludible y fundamental, reconociendo acabadamente la utilización de técnicas adecuadas, precisas y diferenciadas para cada medio de comunicación según corresponda. Se presentarán además practicas creativas grupales, de trabajos específicos para los distintos medios, tales como; guiones y programas de radio, documentales para TV, revistas, elaboración de tandas publicitarias, otros. Tareas estas asignadas que enriquecerán de manera sustantiva su conocimiento y competencia, preparándolos para las múltiples plataformas que exigen nuestra realidad informativa. Es importante entender que el periodista es ante todo un ordenador de las informaciones y es inexcusable “redactar bien” para comunicar mejor”

III.-COMPETENCIA GENÉRICA DE LA CÁTEDRA:

Desarrolla técnicas de redacción para las distintas plataformas en los futuros profesionales para continuar con el proceso de autoformación, actualización y perfeccionamiento, en el ámbito de la profesión.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA CÁTEDRA:

1. Identifica las técnicas de textos periodísticos y literarios.
2. Identifica los diferentes estilos periodísticos en los textos literarios y periodísticos.
3. Identifica los textos para radio, prensa y televisión
4. Corrige distintos tipos de vicios en el lenguaje escrito.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5. Aplica correctamente las reglas gramaticales y ortográficas en la redacción de los diferentes textos periodísticos y literarios.
6. Escribe atendiendo el ordenamiento sintáctico y lógico de las oraciones.
7. Identifica una estructura básica de cada estilo de redacción.
8. Deduce las características y la clasificación de los textos en forma general.
9. Desarrolla las habilidades básicas de interpretación, expresión y comprensión de textos para que su comunicación sea eficaz en el ámbito personal y profesional.
10. Redacta textos coherentes, correctos, adecuados a las diversas situaciones y finalidades comunicativas.
11. Valora la utilización responsable del lenguaje escrito como medio eficaz de comunicación interpersonal y comunicacional.

V. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

5.1. UNIDAD I: (16 h.)

5.1.1. EL ARTE DE LA ESCRITURA: Repaso general de la morfosintaxis. Partes de la oración; sustantivos- adjetivos- adverbios- preposiciones- conjunciones-pronombres- artículos- interjecciones- verbos; formas no personales del verbo, usos de participios, gerundios e infinitivos, - conceptos- usos- funciones- tipos.

5.1.2. Concordancia gramatical en la construcción de oraciones: adjetivos con sustantivos, verbos con sustantivos.

5.1.3. Fonética y fonología: Signos vocálicos y consonánticos-Tipos de palabras; tónica-atona Clases de palabras; Signos de puntuación y acentuación de las palabras. Sinónimos- antónimos- parónimos- Vocabulario contextual.

5.2. UNIDAD II: (16)

5.2.1. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5,2.2 Normas generales de redacción y tipos de textos; Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. **Tipos de Textos:** Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

5.2.3. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5.2.4. Géneros periodísticos y sus respectivos formatos: Informativo (Entrevista, Crónica, Noticia) Opinativo (Columna, Editorial, Artículo de opinión) Interpretativo (reportaje, crónica

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

interpretativa, artículos de análisis con infografías). Redacción literaria y periodística, diferencias y semejanzas.

5.2.5. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5.2.6. Redacción para diferentes medios; Impresos- Radial- televisivo- digital.

5.2.7. RADIO: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Análisis de las diferencias en la construcción de textos. Guion para programa de radio. Radio-reportajes. Guion para noticieros.

5.2.8. TELEVISIÓN: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos de programas de televisión. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación ante cámara, voz en off. Reglas para la redacción para tv. Planos, encuadres, iluminación. Guion técnico y de programación

5.2.9. MEDIOS DIGITALES- escribir para la web Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación en medios digitales. Reglas para la redacción en la web.

5.3. UNIDAD III (15 h.)

5.3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS: Análisis de Novelas y 5.3.2. Ensayos: Concepto- estructuras- tipos. obras literarias: Lectura, interpretación y crítica; Nivel literal- Nivel inferencial- Nivel crítico

5.4. UNIDAD IV (15 h.)

5.4.1. TALLER DEL ARTE:

Realización de un periódico impreso

Realización de un programa de radio

Realización de un documental para TV

6. Realización de un periódico digital- blog- página Web

7. Presentación de tandas comerciales

8. **5.4.2. PRESENTACIÓN DE UN ENSAYO AUTOBIOGRÁFICO- (examen final)**

9.

10. 5.5. UNIDAD V (15 h.)

11. **5.5.1. Mercadotecnia;** Redacción de tandas publicitarias- spots- chingles - Nociones fundamentales. Tipos- estructura- técnica- usos y utilización en las diferentes plataformas.

VI. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Se desea que los alumnos participen en forma activa de la clase, de modo a que sean constructores de su aprendizaje, puedan aprovechar la cátedra y la enseñanza-aprendizaje sea significativo, permanente y de calidad.

Para esto, los estudiantes trabajarán en forma individual y grupal con materiales base, además de otros textos y ejercitatorios; presenciarán las explicaciones y podrán aportar sus opiniones y sugerencias en forma abierta, dentro del marco del respeto. Se propiciarán en aula situaciones como la expresión oral y redacciones en clase para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula.

Se realizarían exposiciones grupales e individuales para fomentar e incentivar el trabajo en equipo, la socialización de contenidos, se abrirán debates permanentes sobre los temas trabajados.

Se realizarán trabajos de campo y práctica permanente y constante de redacciones de diferentes estilos y para diferentes medios de comunicación.

Los exámenes serán teóricos prácticos, reconociendo que lo práctico se basa en la teoría y se sostiene en ella.

Se emplearán medios audiovisuales y herramientas que optimizarán el desarrollo de las clases a través de una metodología apropiada en la que el objetivo fundamental será la interacción comunicativa a través del diálogo.

Se emplearán dinámicas y dramatizaciones grupales sobre los diferentes tipos de noticias que concluirán en temas de redacciones para las diferentes multiplataformas.

VII. METODOLOGIA DE EVALUACIÓN

Se evaluarán las competencias lingüísticas, comunicativas y literarias en una doble dimensión: como evaluación de proceso y como evaluación de producto. Las pruebas parciales y finales serán escritas, y las calificaciones del rendimiento y la promoción del estudiante serán conforme con lo prescripto en el reglamento de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este.

Para la evaluación de la cátedra de Taller de Redacción se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **La asistencia a clases** (70 % obligatoria).
- **La presentación obligatoria de cuatro Trabajos Prácticos**, dos por cada examen parcial, según indicadores y requerimientos presentados por la profesora.
- **La presentación obligatoria de un trabajo práctico para acumular puntos en la práctica de las diferentes plataformas.**

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- **El proceso académico** consta de 100 puntos divididos de la siguiente manera:
30 puntos: Primer Parcial

30 puntos: Segundo Parcial

20 puntos: Trabajo Práctico primer parcial, distribuidos de 10 en 10 por cada trabajo

20 puntos: Trabajo práctico segundo parcial, distribuidos de 10 en 10 por cada trabajo
- **El examen final** será de 30 puntos, que se basará en la presentación de un compendio de ensayos como corolario, práctica y expresión de todo lo aprendido en el proceso académico. Se realizará el lanzamiento de este libro en un acto cultural solemne donde los alumnos presentarán sus reseñas-

VIII. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I:

EL ARTE DE LA ESCRITURA: Repaso general de la morfosintaxis. Partes de la oración; sustantivos- adjetivos- adverbios- preposiciones- conjunciones-pronombres- artículos- interjecciones- verbos; formas no personales del verbo, usos de participios, gerundios e infinitivos, - conceptos- usos- funciones- tipos.

Concordancia gramatical en la construcción de oraciones: adjetivos con sustantivos, verbos con sustantivos.

Fonética y fonología: Signos vocálicos y consonánticos-Tipos de palabras; tónica-atona Clases de palabras; Signos de puntuación y acentuación de las palabras.

Sinónimos- antónimos- parónimos- Vocabulario contextual.

UNIDAD II:

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

Primera parte:

Normas generales de redacción y tipos de textos; Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. **Tipos de Textos:** Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

Segunda parte;

Géneros periodísticos y sus respectivos formatos: Informativo (Entrevista, Crónica, Noticia) Opinativo (Columna, Editorial, Artículo de opinión) Interpretativo (reportaje, crónica interpretativa, artículos de análisis con infografías). Redacción literaria y periodística, diferencias y semejanzas.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

tercera parte:

Redacción para diferentes medios; Impresos- Radial- televisivo- digital.

RADIO: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Análisis de las diferencias en la construcción de textos. Guion para programa de radio. Radio-reportajes. Guion para noticieros.

TELEVISIÓN: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos de programas de televisión. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación ante cámara, voz en off. Reglas para la redacción para tv. Planos, encuadres, iluminación. Guion técnico y de programación

MEDIOS DIGITALES- escribir para la web Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación en medios digitales. Reglas para la redacción en la web.

UNIDAD III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS: Análisis de Novelas y Ensayos:

Concepto- estructuras- tipos. **obras literarias:** Lectura, interpretación y crítica; Nivel literal- Nivel inferencial- Nivel crítico

UNIDAD IV

TALLER DEL ARTE:

Realización de un periódico impreso

Realización de un programa de radio

Realización de un documental para TV

Realización de un periódico digital- blog- página Web

Presentación de tandas comerciales

PRESENTACIÓN DE UN ENSAYO AUTOBIOGRÁFICO- (examen final)

UNIDAD V

Mercadotecnia; Redacción de tandas publicitarias- spots- chingles - Nociones fundamentales. Tipos- estructura- técnica- usos y utilización en las diferentes plataformas.

IX.- BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Vivaldi, G. M.(2000) Curso de Redacción. Teoría y Práctica. Internacional Thomson Editores.

-WEB GRAFIA..LIBROS DIGITALES.

-MANUAL DE PERIODISMO, Jorge Leñero.

-PERIODISMO EDUCATIVO. Texto Robert.

-PERIODISMO EDUCATIVO Jorge Marín.

-COMO ESCRIBIR PARA LA WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de construcción online, Guillermo Franco.

-Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la Web.2.0. Mark Briggs.

-HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS Sandra Crucianelli

-www.clasesdeperiodismo.com – Sitio especializado con informaciones actuales sobre la enseñanza y las tendencias del periodismo.

-PERIODISMO A PARTIR DE LAS HISTORIAS. Manual para periodistas de investigación. Por Mark Lee Hunter publicado por la UNESCO en 2013.

-MANUAL URGENTE PARA RADIALITAS APASIONADOS- José López Vigil. Quito-Ecuador, Año 2005.

-TELEVISIÓN: Pantalla e Identidad de Omar Rincón y Mauricio Estrella. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Quito-Ecuador, año 2001.

-MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS de Víctor Manuel García y Liliana Marí Gutiérrez. Universidad de La Sabana – Colombia.

-RADIO, EN SINTONÍA CON LA IMAGINACIÓN. Diego Martínez. Asunción, Paraguay. Año 2008.

-MANUAL DE TÉCNICAS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y APUNTES SOBRE ÉTICA PERIODÍSTICA. Programa de Democracia Sociedad Civil Topu'a Paraguay. Año 2012.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

BÁSICA

COMPLEMENTARIA

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

.-Martínez Alberto. *Vivaldi. Gonzalo Martin -WEB GRAFIA..LIBROS DIGITALES. -MANUAL DE PERIODISMO, Jorge Leñero. -PERIODISMO EDUCATIVO. Texto Robert. -PERIODISMO EDUCATIVO Jorge Marín. -COMO ESCRIBIR PARA LA WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de construcción online, Guillermo Franco. -Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la Web.2.0. Mark Briggs. -HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS Sandra Crucianelli -www.clasesdeperiodismo.com – Sitio especializado con informaciones actuales sobre la enseñanza y las tendencias del periodismo. -PERIODISMO A PARTIR DE LAS HISTORIAS. Manual para periodistas de investigación. Por Mark Lee Hunter publicado por la UNESCO en 2013. -MANUAL URGENTE PARA RADIALITAS APASIONADOS- José López Vigil. Quito-Ecuador, Año 2005. -TELEVISIÓN: Pantalla e Identidad de Omar Rincón y Mauricio Estrella. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Quito-Ecuador, año 2001. -MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS de Víctor Manuel García y Liliana Marí Gutiérrez. Universidad de La Sabana – Colombia.	- Radialistas apasionados, México. - Materiales de Trabalenguas. - - Poemarios. - www.radialistas.net - Gastón Fernández de la Latorriente. Editorial Norma. España. - EL HABLA DE MI TIERRA- Rodolfo Ragucci- Decimoséptima Edición- Editorial Don Bosco- 4053- Buenos Aires .- LINGÜÍSTICA, REDACCIÓN, Comunicación Oral y Nociones de Literatura-Elia Acacia Paredes-Noriega editores- Primera edición- México .- CÓMO DOMINAR LA GRAMÁTICA- José Escarpanter- Editorial Norma-Primera edición. Madrid España - LECTURA Y COMUNICACIÓN-Mará Isabel Barreto de Ramírez, Ela R. Salazar-Imprenta Omega- Quinta edición- Asunción Paraguay - LENGUA ESPAÑOLA, Teoría y Práctica-Maxdonia E. Fernández A., Juan E. Aguiar-impreso en AGR Servicios Gráficos- Cuarta edición. Paraguay .- COMUNICACIÓN, ESTUDIO DEL LENGUAJE- J.L.Fuentes- Fundación Bocks S.A.- tercera edición- Sao Paulo, Brasil -
--	--

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

-RADIO, EN SINTONÍA CON LA IMAGINACIÓN.
 Diego Martínez. Asunción, Paraguay. Año 2008.

-MANUAL DE TÉCNICAS DE PERIODISMO DE
 INVESTIGACIÓN Y APUNTES SOBRE ÉTICA
 PERIODÍSTICA. Programa de Democracia Sociedad Civil
 Topu'a Paraguay. Año 2012.

FIRMA DEL DOCENTE.....

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N° /2023

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	COM201 COM205
Asignatura	Experiencias Y Prácticas Profesionales	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Tercer Curso	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM 307	Clases teóricas	40%
Área de formación	Práctica Profesional	Clases prácticas (detallar conforme a necesidad)	60%
Plan curricular	2021	Créditos	2,5
Versión del programa	Vol. 02		

II. Fundamentación:

Los contextos sociales actuales plantean el desafío de formar sujetos creativos con habilidades múltiples (competencias) y capaces de intervenir en situaciones diversas y adaptarse a una sociedad en cambio permanente. El curso pone énfasis en la importancia del pensamiento conceptual como fundamento de la ampliación de las posibilidades de percepción,

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

comprensión de tendencias, procesos globales y adquisición de competencias en el largo plazo.

Esto apunta tanto a satisfacer los requerimientos del mundo del trabajo como a responder a las demandas cada vez más complejas de la comunicación contemporánea, la cooperación mediatizada por los sistemas de información, la heterogeneidad de las estructuras temporales y la toma de decisiones. Con esta asignatura se busca desarrollar habilidades y experiencias de acuerdo a los estándares del mercado laboral, en las áreas producción de mensajes, realización de campañas e investigación, requisito indispensable para elevar la competitividad.

III. Competencias Genéricas:

Maneja instrumentos intelectuales que le permitirá interpretar la realidad y asumir una actitud crítica, responsable, reflexiva, y comprometida con las necesidades de la sociedad y el país, ante los hechos relevantes que se producen diariamente, para cumplir a cabalidad su papel de orientador de la opinión pública.

- Posee conocimientos adecuados de los códigos de comunicación para potenciar aptitudes, para crear, producir, elaborar, difundir creatividad, de modo a cumplir con eficiencia y eficacia su papel de facilitador social.

- Maneja instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.

- Adopta una actitud ética y contribuye a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas aplicadas en la actualidad.

- (Ejemplo de Viñeta a utilizar. El párrafo Tipo: Times New Roman Tamaño N°12. Interlineado 1 y 12 puntos entre párrafos).

IV. Competencias Específicas:

- Asumir con responsabilidad la diagramación de Programas Radiofónicos, televisivos y multimediales

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Aplicar técnicas y fórmulas adecuadas a la creación de Programaciones radiofónicas y televisivas.
- Comprender los pasos fundamentales del proceso de investigación de hechos para la producción de las noticias y otros tipos de programas,
- Investigar hechos, indicios, datos, que lleven a descubrir informaciones ocultas de interés social y colectivo.
- Valorar los resultados del trabajo realizado
- Analizar las teorías y fórmulas para la elaboración de Programaciones Radiofónicas, televisivas y multimediales
- *Elaborar y ejecutar Proyectos Guiones de Programas radiofónicos, televisivos y multimediales.

V. Contenidos programáticos: (18 h.)

25.1. Unidad I - Diagnóstica.

- 5.1.1. Tipos de programas de Radio. Reflexión sobre cada tipo de radio, Sus programaciones, ¿Cómo se trabaja?
- 5.1.2. Técnica y sonido utilizados.
- 5.1.3. La Radio y sus oyentes. Reflexiones sobre el tipo de Radio. Programaciones.
- 5.1.4. Modelos de programaciones Citar. Identificar.
- 5.1.5. Elaborar y Diseñar un Modelo de Programa de Radio.

13.2. Unidad II – La Televisión (18 h)

- 5.2.1. Que es la Televisión. Recursos utilizados.
- 5.2.2. Tipos de programas de Televisión. Reflexión sobre cada tipo de Tv, Sus programaciones, ¿Cómo se trabaja?
- 5.2.3. Técnica y sonido utilizados.
- 5.2.4. La tv y su audiencia.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.2.5. Modelos de programaciones Citar. Identificar.

5.2.6. Elaborar. Diseñar un Modelo de Programa para TV.

5.3. Unidad III - Medios Escritos (20 h.)

5.3.1. A que se consideran medios de comunicación escritos. Recursos utilizados.

5.3.2. Tipos medios de comunicación escritos. Reflexión sobre cada tipo ¿Cómo se trabaja?

5.3.3. Técnicas periodísticas utilizadas.

5.3.4. Medios escritos y sus lectores.

5.3.5. Modelos de medios escritos. Citar. Identificar.

5.3.6. Diseñar un Modelo de medio escrito.

5.4. Unidad IV – Introducción a la multimedia (21 h.)

5.4.1. Qué es un multimedia.

5.4.2. Características

5.4.3. Cuándo y cómo utilizar la multimedia para generar contenidos de interés.

5.4.4. Como transmitir en un formato multimedia. Ventajas y desventajas

5.4.5. Crear plataformas multimedios

5.4.6. Modelos de programaciones multimediales

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis
- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica:

Andrade Martínez. C. y Castillo Yépez, C. Suing Ruiz, (2020) A. *LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN LATINOAMÉRICA: CASO ECUADOR* Artículo de Investigación.

COOPERA. (2004) *RADIOS Comunitarias en Paraguay y América Latina* Asunción. Paraguay. COOPERA.

ERREROS. C, y López V. j. I. (2001) *La Radio en la convergencia multimedia*. Barcelona, España. Gedisa.

García G., S. (2013) *Manual para radicalistas analfatécnicos..* La Paz, Bolivia, Artes Gráficas Silva.

García Camargo, J. (1980) *La Radio por dentro y por fuera*. Quito. Ecuador. CIESPAL

García Calderón López, E. (1980) *Televisión*. Fundación Rogelio Segovia para el Desarrollo de las Telecomunicaciones. España, Madrid,

[Guerrero](#), E. (2010) *El entretenimiento en la televisión española*. Madrid, España. Deusto
 Herreros, C. M. (1995) *Información radiofónica. Mediación Técnica, tratamiento, y programación, síntesis*, Madrid, España. Gedisa

Just another WordPress.com weblog/<https://tproduccionmultimedia.wordpress.com/12-concepto-de-tipologias-multimedia/>

Lesmes, L.A, Franco, J.E. y Muñoz, H. (2008) *Diseño de multimedia educativa*, Buenos Aires. Argentina. Universidad de Palermo.

López V., J. y M. (2005) *Manual Urgente para Radialitas Apasionados* Quito, Ecuador.

López V., J. *Radio Progreso*. (2012) Tegucigalpa, Honduras. E. Guaymuras.

Llorens, V. *Televisión* (1999) *Fundamentos Tecnológicos de Vídeo*. Barcelona España. Paidós

Martínez. A. y Castillo, Suing Ruiz (2020) *LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN LATINOAMÉRICA: CASO ECUADOR* Artículo de Investigación Toledano G. y Verde N. (2007) *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid, España. T&B.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



Yepes, A.L (2002) *Multimedia y Documentación informativa*. La Rioja. España. Universidad de la Rioja

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N°

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 205
Asignatura	Técnicas de Difusión y Producción de Contenidos	Carga horaria semestral/anual	94
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2,30
Código de identificación	COM308	Clases teóricas	
Área de formación	Práctica Profesional	Clases prácticas	60%
Plan curricular	2021	Créditos	40%
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación:

Sin lugar a dudas, en el mundo actual de los medios de comunicación y el periodismo, es esencial que los futuros periodistas tengan conocimientos sólidos sobre las técnicas de difusión y producción de contenidos. Por estas:

1. Evolución de los medios: Los medios de comunicación han experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, pasando de los medios tradicionales a los medios digitales. Los periodistas deben estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en producción y difusión de contenidos para mantenerse en la industria.
2. Plataformas digitales: La mayoría de la información se consume a través de plataformas en línea, como sitios web, redes sociales, podcasts y videos en línea. Los periodistas deben saber cómo crear contenido efectivo y atractivo para estas plataformas, lo que incluye habilidades técnicas como la redacción y edición de textos, edición de audio y gestión de redes sociales.
3. Audiencia diversa: Los periodistas deben ser capaces de llegar a una audiencia diversa y global. Esto implica comprender cómo llegar a diferentes grupos demográficos y culturas, adaptando el contenido y las estrategias de difusión según sea necesario.
4. Competencia en el mercado laboral: El periodismo es altamente competitiva. Los periodistas que pueden producir contenido de alta calidad y difundirlo de manera efectiva tienen una ventaja en el mercado laboral.
5. Ética y responsabilidad: Con el aumento de las redes sociales y la difusión rápida de la información, es crucial que los periodistas comprendan la importancia de la ética y la veracidad

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

en la producción y difusión de contenidos. Deben estar preparados para verificar hechos y evitar la propagación de información errónea.

6. Habilidades multidisciplinarias: El periodismo en la actualidad a menudo desempeñan múltiples roles, desde la investigación y la redacción hasta la producción de contenido multimedia y la gestión de redes sociales. Tener conocimientos en una variedad de técnicas de producción y difusión les permite ser más versátiles en sus funciones.

En resumen, las técnicas de difusión y producción de contenidos son esenciales para el éxito de un futuro periodista en el entorno mediático actual. Estas habilidades les permiten adaptarse a los cambios que exige actualmente a los profesionales periodistas y llegar de manera efectiva a una audiencia diversa en un mundo cada vez más digitalizado.

III. Competencias genéricas:

- Adquiere compromiso con la calidad.
- Iniciativa y proactividad.
- Demuestra habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Demuestra capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IV. Competencias específicas:

- Conoce y reflexiona sobre el fenómeno de las Técnicas de Difusión y Producción de Contenidos.
- Conocimiento de las técnicas aplicadas a la producción para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación contenido.
- Capacidad de desarrollar actividades para contar historias de manera efectiva en plataformas digitales, utilizando elementos multimedia.
- Conocimiento y manejo de instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas en comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Conocimiento de herramientas como: grabación y edición de audio, como podcasts o grabaciones de entrevistas.
- Comprensión y aplicación de los principios éticos en la difusión y producción de contenidos en línea, a través de la verificación de los hechos para evitar la desinformación.

V. Contenidos programáticos:

30.1. Unidad I – Introducción a las Técnicas de Difusión y Producción de Contenidos (16 h.)

- 18.1.1. Reseña Histórica.
- 18.1.2. Evolución de las técnicas de difusión y producción de contenidos a lo largo de la historia.
- 18.1.3. Invención de la Imprenta (siglo XV)
- 18.1.4. Prensa Impresa (siglo XIX)
- 18.1.5. Radio y Televisión (siglo XX)
- 18.1.6. Auge de Internet (finales del siglo XX y principios del siglo XXI)
- 18.1.7. Redes Sociales y Medios Digitales (siglo XXI)
- 18.1.8. Contenido Multimedia (actualidad)
- 18.1.9. Definición y conceptos fundamentales
- 18.1.10. Distribución y divulgación de contenido:
- 18.1.11. Medios tradicionales como periódicos, revistas, radio y televisión,
- 18.1.12. Medios digitales, como sitios web, redes sociales, plataformas de transmisión en vivo, podcasts y más.

30.2. Unidad II - Redacción y Edición de textos (16 h.)

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 30.2.1. Redacción y edición de textos para televisión: Sintetiza la información, Estructura de la noticia, Frases cortas y párrafos breves, Pronunciación y entonación
- 30.2.2. Redacción y edición de textos para radio: Estructura de la noticia, Encabezado o Título, Verificación de hechos, Edición en tiempo real, Grabación y producción.
- 30.2.3. Producción de Contenidos Fotográficos: Ilustración de Historias, Cobertura de Eventos, Documentación de Noticias, Redes Sociales, Narración Visual, Fotoperiodismo, Fotografía de Producto, Fotografía Creativa.
- 30.2.4. Difusión de Contenidos
- 30.2.5. Selección de Plataforma
- 30.2.6. Narrativa Visual
- 30.2.7. Derechos de Autor y Licencias

30.3. Unidad III - Producción de contenidos para la edición de audios (16 h.)

- 30.3.1. Conceptos básicos: ¿Qué es sonido? Magnitudes físicas del sonido.
- 30.3.2. Características: Cualidades del sonido. Tono, intensidad, timbre.
- 30.3.3. Importancia del Lenguaje sonoro en la producción de audios.
- 30.3.4. Los efectos sonoros en la producción de audios.
- 30.3.5. Planificación de Contenido
- 30.3.6. Guión o Esquema
- 30.3.7. Grabación y edición: Utilizando software de edición de audio Sound Forge para editar y mejorar la calidad del sonido
- 30.3.8. Plataformas de Distribución: Elección de plataformas adecuadas para la difusión

30.4. Unidad IV – Relaciones Públicas,

- 30.4.1. Definición e importancia
- 30.4.2. Comunicados de prensa: Desarrollo del mensaje
- 30.4.3. Identificación de audiencia
- 30.4.4. Relaciones con los Medios
- 30.4.5. Publicación en Redes Sociales
- 30.4.6. Gestión de Crisis

30.5. Unidad V – Ecosistema digital en la comunicación (Parte I) (16 h.)

- 30.5.1. Concepto de Ecosistema Digital
- 30.5.2. Medios de Comunicación en Línea
- 30.5.3. Redes Sociales
- 30.5.4. Plataformas de Mensajería
- 30.5.5. Contenido Multimedia
- 30.5.6. Plataformas de Transmisión en Vivo
- 30.5.7. Herramientas de comunicación interna y externa
- 30.5.8. Plataformas de Redacción y Edición de Contenido

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

30.6. Unidad VI – Ecosistema digital en la comunicación (Parte II) (15 h.)

- 30.6.1. Investigación en línea: recopilación de datos
- 30.6.2. Entrevista y comunicación: verificación de hechos
- 30.6.3. Redes Sociales: plataformas de publicación.
- 30.6.4. Comunicación con la audiencia: 8. Plataformas de Transmisión en Vivo
- 30.6.5. Seguridad Digital: proteger a las fuentes
- 30.6.6. Análisis de audiencia

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las sesiones teóricas contarán con exposiciones del profesor, discusiones guiadas a partir de la lectura de textos, análisis de casos.

- Para el taller en clase, los alumnos se organizarán en grupos, y cada grupo tendrá asignado un público objetivo.
- Conformación de grupos para asignar funciones y crear contenidos. Los grupos se harán cargo de las diferentes plataformas con la producción de contenidos adecuados para cada plataforma. Para la evaluación grupal se considerarán fundamentalmente dos aspectos:
- Que el tema asignado haya sido abordado de manera completa y pertinente.
- Que se haya aprovechado al máximo todas las oportunidades que ofrecen las plataformas.
- Proporciona retroalimentación constante a los estudiantes y revisa sus avances a lo largo del curso. Esto permite ajustar la enseñanza según las necesidades y el progreso de cada estudiante.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía básica:

Canavilhas, J., (2011), *El nuevo ecosistema mediático*, Index Comunicación.

Crucianelli, S. (2013), *Herramientas Digitales para Periodistas*. Recuperado de <http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/libros-electronicos/herramientas-digitales-para-periodistas.pdf>

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Masip, et al. (2022). *“Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias”*. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86584/63078>

San Pablo, P.; Marín A.; Sosa, A. et al. (2016). *Comunicación, Ciberperiodismo y nuevos formatos multimedia interactivos*. Madrid. Ediciones Engregius

Romero, L. & y Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital (Actualidad, retos y prospectivas)*. Lima. Pearson Educación de Perú, S.A.

IX. Bibliografía complementaria:

Peterson, B., (2012), *Los secretos de la exposición fotográfica*, España, Tutor Ediciones S.A.

Jensen, K. B. (2014), *La comunicación y los medios*, México, Fondo de Cultura Económica.

Baylon, C., Mignot, X, (1996), *La Comunicación*, Madrid, España, Cátedra.

(Numeración de la página con alineación derecha Tipo: Times New Roman Tamaño N°11. Pie de página Tamaño N°: 07 Tipo: Times New Roman, primero la Misión y luego la Visión)

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N°

I. Identificación:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 206
Asignatura	Lengua Extranjera	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	1,30
Código de identificación	COM 309	Clases teóricas	40%
Área de formación	Básica	Clases prácticas (detallar conforme a necesidad)	60%
Plan curricular	2021	Créditos	2
Versión del programa	2		

II. Fundamentación:

La enseñanza del inglés como lengua extranjera permite tener acceso a información actualizada y completa. Mucha de la información y contenido actual que se encuentra en internet está principalmente en inglés, ya que es la lengua oficial de una gran cantidad de países, y es el idioma más hablado del mundo. El inglés no sólo desempeña un papel como herramienta de comunicación, sino que también puede facilitarnos la adaptación al entorno y el trabajo en el presente y el futuro.

III. Competencias genéricas:

- Adquiere capacidad de comunicación en lengua extranjera.
- Desarrolla una actitud analítica y reflexiva ante la lengua, tanto en su expresión literaria como en su relación con la cultura y la sociedad.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Desarrolla habilidades interpersonales y capacidad para trabajar en forma autónoma.
- Adquiere habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Adquiere el compromiso con la calidad.

IV. Competencias específicas:

- Posee habilidades y destrezas para practicar el periodismo impreso, radiofónico y televisivo.
- Desarrolla habilidades interpersonales y capacidad para trabajar en forma autónoma.
- Adquiere habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Adquiere el compromiso con la calidad.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.

V. Contenidos programáticos:

35.1. Unidad I - (8 h.)

- 23.1.1. Greetings and Goodbyes. (Saludos y despedidas).
- 23.1.2. English Alphabet.(El Alfabeto Inglés)
- 23.1.3. Definite and Indefinite Articles (A – AN – THE). (Artículo Definido e Indefinido).
- 23.1.4. Personal Pronouns. (Pronombres Personales).
- 23.1.5. Present Tense of the verb To Be. (Tiempo Presente del verbo Ser o Estar).
- 23.1.6. Verb to have (Verbo tener).

35.2. Unidad II - (9 h.)

- 35.2.1. The Prepositions (In – On – At).(Las Preposiciones).
- 35.2.2. Plural of Nouns.(Plural de los sustantivos).
- 35.2.3. There is – There are.(Hay (haber) singular y plural).
- 35.2.4. Cardinal Numbers.(Números Cardinales).
- 35.2.5. The Imperative form.(La forma Imperativa).
- 35.2.6. Countable and mass nouns.(Sustantivos contables y de masa).
- 35.2.7. Qualifying Adjectives (Adjetivos Calificativos).

35.3. Unidad III – (9 h.)

- 35.3.1. How much – How many.(Cuánto/a/s)
- 35.3.2. The Demonstrative Adjectives (This – That – These – Those).(Adjetivos Demostrativos: este/a/o – ese/a/o – estos/as – esos/as).
- 35.3.3. Adverbs of place (Here-There). (Adverbio de lugar).
- 35.3.4. The Possessive Adjectives and Pronouns.(Adjetivos y Pronombres Posesivos).
- 35.3.5. Questions words.(Palabras interrogativas).
- 35.3.6. Adverbs of manner (Adverbio de modo) (-ly)

35.4. Unidad IV - (8 h.)

- 35.4.1. Simple Present (Does).(Presente Simple con Does).
- 35.4.2. Simple Present (Do).(Presente Simple con Do).
- 35.4.3. Colors and Clothes.(Colores y Ropas).
- 35.4.4. Frequency words. (Palabras de frecuencia).
- 35.4.5. Object Pronouns.(Pronombres complementarios).
- 35.4.6. Comparative and Superlative.(Comparativo y Superlativo).

35.5. Unidad V - (9 h.)

- 35.5.1. Family members.(Los miembros de la familia).
- 35.5.2. Professions and Occupations.(Profesiones y ocupaciones).
- 35.5.3. Parts of the body.(Las partes del cuerpo).
- 35.5.4. Simple Present (Does – Do).(El tiempo presente simple).
- 35.5.5. Present Progressive (Affirmative form).(El presente progresivo: Forma afirmativa).

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

35.5.6. Present Progressive (Interrogative – Negative form). (El presente progresivo: Forma interrogativa y negativa).

35.6. Unidad VI - (8 h.)

35.6.1. Days, Months and Seasons. (Los días, meses y estaciones).

35.6.2. Ordinal Numbers. (Números ordinales).

35.6.3. The Past continuous tense. (El tiempo pasado continuo).

35.6.4. The simple past tense. (El tiempo pasado simple).

35.6.5. The future tense (Will – Be Going To). (El tiempo futuro).

35.6.6. Could (Podría).

35.7. Unidad VII - (9 h.)

35.7.1. Present and Past Perfect Tense. (El tiempo presente y pasado perfecto).

35.7.2. Regular and Irregular verbs. (Los verbos regulares e irregulares).

35.7.3. The Conditional – would. (El condicional would).

35.7.4. Reflexives Pronouns–Passive Voice. (Pronombres reflexivos – Voz pasiva)

35.7.5. The Time – Dates. (La hora – Las Fechas).

35.7.6. Can – Can't. (El auxiliar Poder – No poder).

35.7.7. Prepositions of Place. (Las preposiciones de lugar).

35.7.8. Parts of the house. (Las partes de la casa).

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases expositivas
- Demostraciones
- Observaciones.
- Resolución de problemas
- Investigación de casos.
- Uso de laboratorio Informático.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo de investigación.
- Construcción mental.
- Debates.
- Foros.
- Exposiciones orales.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Exposiciones grupales.
- Intercambio de informaciones.
- Mesa redonda.
- Paneles.
- Juego de Roles.
- Entrevistas.
- Cuestionarios.
- Preguntas dirigidas.
- Construcción y Reconstrucción mental (del pensamiento).
- Diálogos.
- Dramatización.
- Búsqueda de informaciones.

VII. Metodología de evaluación:

- Evaluación diagnóstica.
- Evaluación continua sobre indicadores preestablecidos.
- Evaluación sumativa.
- Ejercitario.
- Evaluaciones escritas, prácticas y orales.
- Registro de procesos.
- Trabajos individuales y grupales.

VIII. Bibliografía básica:

- Duarte de Balbuena, Norma Inés y Medina Gaona, Mercedes Cecilia. Nuevo Enfoque para la Enseñanza del Inglés. Editorial Planisferio.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Viney, Peter. New Survival English. Editorial MCMILLAN.
- Océano. Diccionario Inglés – Español, Español – Inglés. Editorial Océano.
- Oxenden, Clive Y Latham-Koenig, Christina. American English File. Editorial Oxford University Press.
- Oxford Pocket. Editorial Oxford University Press.

IX. Bibliografía complementaria:

- The Big Bag Interactive English Course. Arquetipo Grupo Editorial. Montevideo Uruguay. Edición 2011.
- The Big Bag Interactive English Course- User's Guide. Arquetipo Grupo Editorial. Montevideo Uruguay. Edición 2011.
- The Big Bag English interactive course: Curso de inglés interactivo 1, 2 y 3 /redacción Mario Iribarren. Montevideo, Uruguay. Arquetipo Grupo Editorial. 2008.
- Varó, E. A. (2000). El inglés profesional y académico (Vol. 38). Alianza Editorial.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N° 313/2021

IV. Identificación:

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	-----
Asignatura	Diseño gráfico	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	1,30
Código de identificación	COM 310	Clases teóricas	50%
Área de formación	Electiva	Clases prácticas	50%
Plan curricular	2021	Créditos	2
Versión del programa	V02		

V.Fundamentación

En esta asignatura se trabajará en el desarrollo de capacidades para crear y diseñar elementos gráficos y visuales (logos, banner, flyer publicitarios, educativos, persuasivos, informativos, etc.) resaltando la importancia de trabajar desde la creatividad. Así también, que los estudiantes conozcan y apliquen adecuadamente el uso de los principios básicos del diseño (la composición, el color, las formas, etc.). Igualmente, aspectos técnicos de la imagen digital y los sistemas de protección de la propiedad intelectual en imágenes.

Es importante considerar que se ampliaron las oportunidades laborales con el auge de medios de comunicación digitales, y la incursión de empresas e instituciones en internet. Por lo tanto, un profesional de la comunicación necesita concebir, programar, proyectar y ofrecer soluciones integrales de comunicación gráfica y visual a la sociedad.

Es un campo que experimenta innovaciones constantemente, y conocer sobre qué comunicar, qué significan los colores, cuándo y por qué usar ciertas tipografías en los diseños de materiales visuales educativos, informativos, persuasivos, es fundamental. Además, conocer cómo combinar, utilizar adecuadamente la luz, entre otros aspectos.

El ejercicio de la profesión periodística atraviesa un proceso de cambio generado en el campo de la comunicación digital, por lo que desarrollar habilidades multidisciplinares es imperativo.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Hay una demanda de profesionales de la comunicación cuyo trabajo se distinga por la innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.

Por lo expuesto desde la asignatura Diseño Gráfico se promoverá la formación de profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas del diseño, capaces de utilizar responsablemente las tecnologías.

VI. Competencias genéricas

- Aprendizaje continuo trabajo en equipo orientado a resultados, comunicación, adaptabilidad, proactividad, creatividad para medios convencionales y digitales.
- Demostración de compromiso con la excelencia y la calidad en la actividad profesional.

IV. Competencias específicas

- **Comunicar de manera asertiva diferentes tipos de ideas a través de la imagen.**
- Dominar las técnicas de representación gráfica de espacios y volúmenes, planos y superficies, características del diseño.
- Poseer capacidad de sintetizar ideas y crear imágenes originales adaptadas a públicos específicos.
- Crear composiciones gráficas digitales ajustadas a las necesidades y requerimientos del cliente.
- Utilizar el entorno digital, audiovisual y sus herramientas de creación y producción.
- Planificar, organizar, y gestionar el desarrollo de proyectos de diseño, tanto en el marco del trabajo profesional autónomo como en las organizaciones empresariales o institucionales.

V. Contenidos Programáticos

40.1. Unidad I – Fundamentos del diseño (10h)

5.1.1 Breve historia del diseño gráfico

5.1.2 Conceptualizaciones

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.1.3 Características

5.1.4 Tipos de diseños

5.1.5 Herramientas para el diseño

5.15 Técnicas del diseño gráfico

5.1.6 Protección de propiedad intelectual en imágenes

5.11 Unidad II – Elementos del diseño (15 h)

5.11.1 Elementos conceptuales

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

5.11.2 Elementos visuales

- Forma
- Medida
- Color
- Textura

5.11.3 Elementos de relación

- Dirección
- Posición
- Espacio
- Gravedad

5.2.4 Elementos prácticos

- Representación
- Significado
- Función

5.12 Unidad III – Diseño y comunicación visual (10h)

5.12.1 Diseño y comunicación visual

5.12.2 Diagramación editorial

5.12.3 Diseño de envase y productos gráficos

5.12.4 Elaboración de materiales gráficos con fines educativos

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.12.5 Elaboración de materiales gráficos con fines persuasivos
- 5.12.6 Elaboración de materiales gráficos con fines informativos
- 5.12.7 Taller de comunicación visual

5.13 Unidad IV – Comunicación gráfica (15 h)

- 5.13.1 Teoría de la comunicación
- 5.13.2 Entorno digital
- 5.13.3 Fotografía aplicada
- 5.13.4 Animación
- 5.13.5 Diseño digital
- 5.13.6 Taller de comunicación gráfica

5.5 Unidad V – Identidad visual y corporativa (10h)

- 5.5.1 Identidad Visual
- 5.5.2 Logotipo
- 5.5.3 Tipografía corporativa
- 5.5.4 Colores corporativos
- 5.5.5 Diseño gráfico, audiovisual, arquitectónico, ambiental
- 5.5.6 Identidad corporativa
 - Creencias
 - Valores
 - Atributos
- 5.5.7 Dirección creativa.
 - Comportamiento del consumidor.
 - Marketing aplicado al diseño.
 - Costos y procesos.
 - Taller y exposición de resultados

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

La metodología en esta asignatura combinará fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del docente, interacción con los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción de diseños gráficos conforme a los estándares actuales.

Las prácticas estarán enfocadas al desarrollo de contenidos gráficos y visuales, utilizando adecuadamente las herramientas de diseño (aplicativos) y de edición, realización de trabajos para diferentes finalidades de manera individual, o en grupo, prácticas de laboratorio.

VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica

Airey, D. (2019). Diseño de logos. La guía definitiva para crear la identidad visual de una marca. Segunda edición. Madrid: Anaya Multimedia.

Arnheim, R. (1967). Arte y Percepción visual: psicología del ojo creador. Madrid: Alianza Forma .

Dondis, D. A. (1984). La Sintaxis de la Imagen: introducción al Alfabeto Visual. Barcelona: GG.

Heller, E. (2020). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Heller, S.; y Anderson, G.;. (2019). El libro de ideas para el diseño gráfico: inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: BLUME (Naturart).

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IX- Bibliografía Complementaria

Kane, J. (2013). *Manual de Tipografía*. Barcelona: Editorial GG.

Marín, R. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Editorial GG, SL.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de Retículas: un Manual para Diseñadores Gráficos*.
Barcelona: GG.

Remington, R. y Muller, J.,. (2017). *Desde el taller: 32 notas para la enseñanza y el aprendizaje del diseño gráfico*. Colombia : U. Jorge Tadeo Lozano

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

PROGRAMA DE ESTUDIO
Resolución CSU N° /2023

I. Identificación:

Carrera	Ciencias de la Educación	Pre-requisito	
Asignatura	Arte, Actuación e Industria Cultural.	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	1.30
Código de identificación	COM 311	Clases teóricas	60%
Área de formación	Electiva	Clases prácticas (detallar conforme a necesidad)	40%
Plan curricular	2021	Créditos	2
Versión del programa	Vol. 02		

II. Fundamentación:

Con esta cátedra se pretende que el estudiante de Ciencias de la Comunicación se construya como sujeto de la teatralidad y sea capaz de construir personajes considerando la dimensión compleja de carácter dramático, conociendo y manejando su instrumento básico de expresión, que en el caso del actor es su propio ser: su cuerpo, voz, pensamiento, emotividad y experiencia vital.

Este objetivo lo trabaja el alumno de la carrera en cuatro dimensiones paralelas: la formación de la persona, la construcción del sujeto comunitario, la formación del artista y el compromiso con la sociedad. La integración de estas cuatro dimensiones tiene como fin último que el alumno de la carrera consiga la condición artística del actor, que se alcanza cuando el individuo ha logrado consolidarse como persona a partir de una dinámica de autoconocimiento, para luego trascenderse a sí mismo en el proceso de encarnación del personaje.

El presente programa propone una introducción al trabajo del actor como fenómeno creativo colectivo, lúdico y relacional, en estrecha vinculación con el conjunto de agentes creativos que

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

intervienen en la construcción de un espectáculo teatral y en relación a una mirada fundante: la del público.

Lejos de la impartición de una técnica actoral determinada, la cátedra propone a los alumnos investigar/se en su actoralidad, la propia: descubrir su poética actoral particular (su diferencia) así como los distintos entramados en los cuales la misma puede desarrollarse.

A partir de un abordaje práctico intensivo, el presente programa propone un acercamiento creativo a estos interrogantes, el cual nos permita indagar en la propia poética actoral y el propio devenir escénico a partir de ejercicios, improvisaciones y el trabajo con textos.

En modo de complemento el concepto de industrias culturales, industrias creativas e industrias de contenidos ha tenido, a lo largo del tiempo, una evolución en cuanto a su significado, debido a que supone un conjunto más amplio de actividades, incluyendo la producción artística, cultural, la arquitectura y la publicidad. Asimismo todo planteamiento teórico necesita de un análisis histórico para que sea posible comprender en qué contexto fue planteado para un análisis e interpretación más acabado del medio.

III. Competencias Genéricas:

- Produce nuevas teorías y métodos teatrales contemporáneos a través de la investigación teórico-práctica para innovar en el campo de las artes escénicas y dialogar con la comunidad artística académica internacional.
- Gesta proyectos de artes escénicas mediante el estudio de las políticas culturales del país para desarrollar la sensibilidad y el pensamiento crítico de su sociedad.
- Promover el desarrollo de la actoralidad específica de cada alumno, mediante el descubrimiento y puesta en marcha de su imaginario y su capacidad de acción en el contexto de lo teatral (una mirada).
- Entrenar la capacidad creativa de los alumnos/actores desde un abordaje relacional respecto a los demás agentes y elementos que intervienen en la construcción del fenómeno teatral.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IV. Competencias Específicas:

- Abordar la actuación, problematizando sobre los distintos componentes de la escena.
- Analiza la problemática actual y propone material de investigación. Procesa información y plantea soluciones creativas. Investiga en artes y genera conocimiento relevante para su sociedad.
- Identifica los requerimientos del sector público y privado. Organiza proyectos artísticos y culturales. Produce creaciones escénicas relevantes para su sociedad.
- Incorporar una dinámica de trabajo en la que se potencien e identifiquen las capacidades creativas de cada integrante del grupo.
- Conocer el propio potencial creador-expresivo disfrutando del proceso de su exploración e investigación.
- Desarrollar un entrenamiento específico individual y grupal, que cree en el alumno una propia disciplina de trabajo, y que atienda, también, al consecuente abordaje de la escena.
- Trabajar los conceptos de acción, partitura, dramaturgia y dirección.
- Incorporar la metodología de la improvisación como método de construcción de sentido.
- A partir de textos teatrales e hipótesis de escena, potenciar aspectos teatrales atendiendo las dinámicas de espacio, tiempo, personajes u otros.

V. Contenidos Programáticos:

5.1. Unidad I - (9 h.)

5.1.1. - *El cuerpo-metáfora*: Reconocimiento de la potencialidad creadora del cuerpo. Impulso y contra-impulso. Fuerza y nivel de respuesta.

5.1.2. - Dinámicas espaciales.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.1.3. - Acción y proyección de la acción.

5.1.4. - Coordinación y disociación en el trabajo grupal.

5.1.5. - Concentración y atención.

5.1.6. - Conciencia y regulación de la energía, su consecuencia en el otro. - Interacción con dispositivos escenográficos.

5.1.7. - La voz, su cadencia, cualidad. Denotación y connotación.

5.1.8. - La gestualidad.

5.2. Unidad II - (8 h.)

5.2.1. La acción como herramienta.

5.2.2. - Mecanismos grupales de coordinación de distintos ritmos y frecuencias - Silencio corporal. Pausa. Acciones paralelas. Simultaneidad.

5.2.3. - Coreografías. Figura y fondo.

5.2.4. - Planos y direcciones de la acción en el espacio.

5.3. Unidad III - (9 h.)

5.3.1. - Improvisación. Reglas de la improvisación. Pautada y libre.

5.3.2. - Roles y personajes.

5.3.3. - Acciones físicas.

5.3.4. - Partitura de acciones físicas.

5.3.5. - Aproximación a la escena.

5.3.6. - Estructura dramática.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.3.7. - Síntesis de los lineamientos generales de una escena

5.3.8. - El ensayo.

5.4. Unidad IV - (8 h.)

5.4.1. - Análisis textual.

5.4.2 - Discursos de los personajes.

5.4.3 - Universos ficcionales.

5.4.4. - Circunstancias dadas.

5.4.5 - Lo dicho y lo no dicho.

5.4.6. - Lo presentado y lo representado.

3.4.7. - Propuestas estéticas. La mirada del director.

5.5. Unidad V - (9 h.)

5.5.1. -.Nociones básicas de dramaturgia

5.5.2. - Nociones básicas de dirección

5.5.3. - El actor y los ensayos

5.5.4. - El actor y los elementos compositivos

5.5.5. - El actor y el director

5.6 Unidad VI - (8h.)

5.6.1. - Planteamientos críticos de las Industria Cultural.

5.6.2. - Fetichizarían de la mercancía

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.6.3. - La Escuela de Frankfurt

5.6.4. - Industria Cultural y sociedad de masas

5.6.5. - La Escuela de Birmingham

5.6.6. - Crítica a la Teoría Crítica y sociedad de consumo

5.6.7. - Aportaciones de la teoría gramsciana,

5.6.8. - Noción de poder, hegemonía y subalternidad

5.6.9. - Teoría de la Comunicación

5.6.10.- Antecedentes y bases teóricas para entender la comunicación

5.7 Unidad VI - (9 h.)

5.7.1. Intervención de Organismos Internacionales

5.7.2. Identificación y acuerdo conceptual multilateral de las Industria Cultural

5.7.3. UNESCO; ¿Qué entendemos por industrias culturales?

5.7.4 Industrias culturales y diversidad cultural

5.7.5. UNESCO: Declaración de París

5.7.6. OEA: Declaración de Cartagena de Indias

5.7.7. Industria Cultural y la normatividad paraguaya

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Exposición por parte del docente de los contenidos del programa;
- Lectura, audición, expectación, análisis y discusión de ejemplos;
- Debate colectivo sobre los textos seleccionados para cada clase.
- Las clases prácticas consistirán en:
 - Presentación de trabajos prácticos críticos, compositivos, escenas desarrolladas por los estudiantes en forma presencial y combinada con las herramientas virtuales que disponen tanto el A. Virtual como los diferentes medios y redes sociales de uso masivo;
 - Discusión colectiva sobre dichas presentaciones;
 - Corrección y asesoramiento sobre los trabajos presentados.

VII. Metodología de evaluación:

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica:

BARBA, E. (1992), *La canoa de papel*, Méjico, Grupo editorial Gaceta,

BOLAÑO, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa,

BROOK, P. (1993) *El espacio vacío*, Barcelona, Península,

GROTOWSKY, J. (1970). *Hacia un teatro pobre*, Méjico, Siglo XXI. Prim. Edición 1968

HETHMON, R. (1972). *El Método del Actor's Studio" (Conversaciones con Lee Strasberg)* Editorial Fundamentos. Madrid.

SERRANO, R. (2005). *Nuevas Tesis sobre Stanislavski*, Buenos Aires, Editorial Atuel,

STANISLAVSKY, K., *El trabajo del actor sobre sí mismo*, Buenos Aires, Edit. Quetzal.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

STANISLAVSKY, K., *La construcción del actor sobre su papel*, Buenos Aires, Edit. Quetzal, 1993

UNESCO (2009). *Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv2005_Guía.pdf

IX. Bibliografía Complementaria:

ARROJO V. (2015). El Director teatral ¿es o se hace?, Instituto Nacional del Teatro
BACHELARD Gastón “La poética del espacio”

CEBALLOS E. (1992). Principios de dirección escénica, México

Confluencias Dramaturgias Serranas” Editorial INTeatro

Cuadernos de Picadero, Instituto Nacional del Teatro-INT

Dramaturgos Argentinos en el Exterior” Editorial INTeatro

La Carnicería Argentina” Editorial INTeatro

III Foro De Dirección Teatral /Festival de Teatro Mercosur (2003). Argentina-Córdoba

NACHMANOVITCH Stephen “Free Play-La improvisación en la vida y en el arte”

PAVLOVSKY Eduardo “Espacio y Creatividad”

Nueva Dramaturgia Argentina” Editorial INTeatro

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.